



SESCAP BAHIA

• Contabilidade • Assessoramento
• Perícias • Informações • Pesquisas

REVISTA

Sescap BA

EM SERVIÇOS

SISTEMA FENACON

Ano II - Ed.03 - Janeiro/Fevereiro/Março 2009



As Empresas de Serviços podem vencer a crise



Especial

Microempreendedor individual:
Sescap BA dará todo apoio

A solução completa e definitiva que sua empresa precisa!

ProContábil

Gold

A ferramenta ideal para organizar sua empresa, com integração total da gestão contábil.

Social: RH e folhas integradas ao ponto e a todas as rotinas contábeis.

Contabilidade: Livro Caixa, Lalur, Ativo Fixo e apuração do Imposto de Renda.

Fiscal e Tributos: cruzamento de informações de outras rotinas, consolidação, registro de operações e muito mais.

Foi desenvolvido com o principal objetivo de dar ao empresário e ao usuário de um sistema, muitas facilidades e principalmente a certeza que todos os processos estão dentro das conformidades.



Conheça também nossas outras soluções!

- Relacionamento com clientes
- Business Intelligence
- Gerenciamento eletrônico de documentos
- Gestão comercial e financeira
- Gerenciamento contábil e fiscal
- Administração de processos
- Gestão de RH
- Ponto eletrônico

Escritórios em:

Salvador, Feira de Santana, Juazeiro e Barreiras

**Prosoft**
Somando soluções para obter resultados.

Descubra o que podemos fazer
por você e por sua empresa
Solicite uma demonstração
0800 551037
www.prosoft.com.br

Diretoria do Sescap BA
(Gestão 2007/2010)

Presidente
Dorywillians Azevedo

Vice-Presidente
Fernando Lopo

Diretor Administrativo
André Martinez

Diretor Financeiro
Roberto Conceição

Diretor de Eventos
Marco Moura

Diretor de Tecnologia
Leonídio Freitas

Diretor de Assuntos Legislativos
Valdemiro Cerqueira

Diretor Regional
Edson Daltro

Suplentes
Neuseny Barreto
Ana Lúcia Santos
Valdi José Santos
Altino Alves
Helissandra Medrado
Wellington Ferraz
Euvaldo Figueredo
Clarisse Krelling

Conselho Fiscal
Efetivos
Valdomiro Santos
Reinaldo Silveira
Edmilson Gonçalves

Suplentes
Carlos Barreto
Fernando Amaral
Erivaldo Benevides

Representantes da
Federação Nacional
Efetivos
Dorywillians Azevedo
Fernando Lopo

Suplentes
Leonídio Freitas
José Carlos Silveira

Novas regras

Como resultado da bem sucedida parceria entre a Fenacon e o Sescap BA – Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas, realizamos o ***Fórum Empresarial - As Empresas de Serviços Podem Vencer a Crise***. O primeiro grande esforço do sindicato, em 2009, para esse importante segmento adquirir ferramentas para o enfrentamento do problema, visto que as turbulências financeiras já se refletem sobre a economia local.

Como não nos intimidamos diante das dificuldades, debateremos os atuais desafios ao longo de todo o ano com as nossas empresas representadas para que - a partir das reflexões de eventos como o fórum, os nossos empresários estejam mais aptos a planejar estratégias de sustentabilidade para os seus negócios.

A história demonstra que foi durante as crises que sociedades e empresas mostraram sua capacidade de superação. Não será diferente conosco. O fórum serviu como o marco zero da nossa programação de eventos desse ano para que os empresários de serviços e, especialmente os empresários de contabilidade, adquiram uma visão crítica e conhecimentos mais aprofundados sobre gestão de negócios, finanças corporativas, planejamento tributário e sistemas de informação.

Nos próximos meses, promoveremos novos debates voltados para estudantes, representantes das Entidades Congraçadas e outros públicos interessados em trocar informações atualizadas e entender as novas regras contábeis.

Uma corrida rumo ao conhecimento, para avançarmos junto aos nossos mercados, aprendendo transformar as demonstrações financeiras em instrumentos efetivos de gestão do negócio, mais transparentes e confiáveis para os nossos clientes. Um esforço do Sescap BA para colocar os empresários de contabilidade num novo patamar profissional, elevando o seu papel - até então restrito aos registros numéricos - ao nível da tomada de decisões.

Dorywillians Azevedo
Presidente do Sescap BA
presidencia@sescapbahia.org.br

Foto: Div. Fenacon





Interiorização

Encontro mobiliza multiplicadores do interior



8

Economia em pauta

Fórum promove debates sobre o enfrentamento da crise



13

Articulação

Gestão Sustentável das ONGs



7

Responsabilidade social

Sescap BA apoiará regularização de informais

20

SERVIÇO

Saúde mais perto de você

5



OPINIÃO

Petrobon vê a crise como oportunidade

6

ENTREVISTA

Gisela Kasoy: as lições da tormenta

11

TECNOLOGIA

Segurança digital inteligente

17

EVENTOS

Mesa-Redonda
Videoconferência

22

Saúde mais perto de você



O Sescap BA acaba de fechar uma parceria com a Intermédica. Além da assistência médica e das carências reduzidas, o seguro saúde inclui cobertura em caso de acidente de trabalho. Saiba mais na entrevista com o vice-presidente do sindicato, Fernando Lopo.

Repórter: Por que o Sescap BA resolveu investir no segmento de saúde?

Fernando Lopo - Por meio de levantamentos informais e ouvindo os nossos associados, percebemos que os benefícios de um seguro saúde estavam entre um dos mais requisitados pelas empresas do segmento contábil e pelas demais prestadoras de serviços. Os planos de saúde tradicionais são caros e, em algumas situações, promovem reajustes abusivos, inviabilizando, para muitos, a sua manutenção. Embasado nisso, o sindicato fez uma cuidadosa pesquisa de mercado em busca de uma seguradora que oferecesse excelência nos procedimentos com preços que se ajustassem ao orçamento dos nossos associados.

Repórter: Que outros diferenciais o senhor destacaria?

Fernando Lopo - A marca e qualidade Intermédica, já bem conhecida em todo o Nordeste, e também a flexibilidade oferecida pela operadora em atender os empresários de serviços (e familiares), seus empregados e, ainda, os colaboradores do Sescap BA. A abertura da possibilidade de muitos segurados

contratarem o seguro de uma só vez, serviu, inclusive, como moeda na negociação do nosso sindicato junto a Intermédica, para que ela oferecesse preços mais competitivos em relação aos valores convencionais, no caso dos contratos via Sescap BA. Outro ponto a destacar é o atendimento em todo território nacional.

Repórter - Quais as vantagens da aquisição desse seguro via Sescap BA?

Fernando Lopo - Para nossos associados as vantagens são: preço menor, e garantia de assistência em hospitais próprios, além de outros bons hospitais, clínicas e laboratórios da rede conveniada. Os planos oferecidos pela Intermédica incluem todos os procedimentos estabelecidos pela ANS.

Repórter: Qual é o público-alvo desse serviço?

Fernando Lopo - Empresas de serviços, sejam microempresas, organizações de médio porte ou grandes corporações.

Foto: Arquivo Pessoal



Fernando Lopo

REVISTA
SescapBA
EM SERVIÇOS

Ano II - Ed. 3 - Janeiro/Fevereiro/Março

EXPEDIENTE

A Revista Sescap BA em Serviços é uma publicação trimestral do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado da Bahia (Sescap BA).

Conselho editorial: Diretoria-Executiva. Jornalista responsável: Isana Pontes - MT 14480. Promotora de eventos: Roberta Lepletier. Estagiários: Roberto Nascimento (Publicidade e Propaganda) e Nádia Conceição (Jornalismo).

Projeto editorial: Memória Eletrônica - (71) 3359-8967 e (71) 8122-6772.

Revisão: Joira Furquim Anúncios: Fernando Lopo - Tel. (71) 3242-0833 e (71) 8802-3214 Projeto gráfico, capa, diagramação e arte: D!Z comunicação - (71) 3351 2759 Impressão e acabamento: Gráfica Trio Tiragem: 6 mil exemplares. A Revista Sescap BA em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.

Av. Antônio Carlos Magalhães, nº 2.573 - Ed. Royal Trade, Salas 1205/1206/1208/1209 - Candeal de Brotas. CEP 40.280-902 - Salvador/BA - Telefax: (71) 3452-4082.

Home page: www.sescapbahia.org.br e-mail: revista@sescapbahia.org.br

Crise: momento de oportunidades

Valdir Pietrobon

Em momentos de crise financeira, como a atual, a primeira “solução” que vem à cabeça dos empresários é a redução geral dos custos. O que muitas vezes passa despercebido é que economizar é necessário, mas não se pode deixar de investir na qualidade dos serviços prestados.

Momentos como o que vivenciamos podem ser considerados como verdadeiros celeiros de boas oportunidades. São as fases de grandes dificuldades que devem ser encaradas como o momento ideal para prestar atendimento diferenciado ao cliente e agregar mais qualidade e valorização do prestador.

É preciso que novas alternativas na prestação de serviços sejam desenvolvidas, como a utilização da Certificação Digital, por exemplo. Essa ferramenta veio auxiliar toda a classe empresarial, agilizando - e muito - a rotina de trabalho das empresas, além de garantir segurança nas transações pela internet.

Isso porque, hoje, ainda é possível encontrar empresas com sistemas sucateados, atrasados e muitas vezes inoperantes. Entretanto, quando falamos em redução de custos, isso não quer dizer que não devemos investir em qualidade.

Foto: Arquivo Pessoal



Valdir Pietrobon

Ganhará mais nesse cenário mundial quem conseguir diminuir despesas, agregando mais qualidade e diferencial nos serviços a ser prestados ao cliente. Não tenho dúvidas de que as empresas que seguirem essa lógica vão sobreviver no mercado.

Certificação Digital

Tenho certeza de que a Certificação Digital, bem como outras ferramentas, reduzirão os custos e garantirão a sobrevivência das empresas no mercado em tempo de crise. Com elas será possível buscar a desburocratização, item essencial na redução de custos e, com isso, investir em tecnologia de ponta.

Tenho a firme opinião de que boas empresas, que busquem a estabilidade e a qualidade dos serviços prestados, vão se manter no mercado, independentemente de estarmos em um momento de crise ou não.

Valdir Pietrobon é presidente da Fenacon – Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas.

Gestão sustentável

Em tempos de crise e de malversação do dinheiro público por algumas ONGs, qual é o papel dos empresários contábeis? Uma possível resposta tem circulado por vários gabinetes, em Brasília.

Isana Pontes

O presidente do Sescap BA, Dorywillians Azevedo, vem participando, em Brasília, de diversos encontros com políticos da bancada baiana. Entre eles, o senador João Durval (PDT BA), com quem conversou a respeito da fiscalização mais efetiva do governo federal sobre a aplicação dos recursos das organizações não governamentais. “Precisa ficar claro para a sociedade como esses recursos públicos serão utilizados”, entende o senador.

Da mesma opinião, Dorywillians Azevedo observou que as relações entre ONGs, sociedade e Estado demandarão maior competência técnica. “Entra aí o papel estratégico do empresário de contabilidade com experiência nessa linha de gestão. Por meio de uma consultoria competente, ele indicará sugestões mais inovadoras, para melhor gerenciamento e prestação das contas aos organismos financiadores”, afirma.



Dorywillians Azevedo



João Durval

Acredita o presidente do sindicato que o monitoramento da aplicação das verbas do terceiro setor poderá significar um “filtro” de entidades, sobrando as

mais profissionalizadas, que detenham mecanismos claros de transparência, administração de financiamentos e apresentação de balanços”, frisou. Aproveitou para resumir para João Durval o apoio – ora técnico, ora material, que o Sescap BA vem prestando para entidades como o Aristidez Maltez, a Fundação Lar Harmonia, a Associação Amigos dos Autistas, entre outras. Explicou que um dos caminhos de aproximação tem sido o da consultoria técnica aos doadores de fundos assistenciais, pois o sindicato sempre motiva os associados a orientar clientes sobre doações para programas sérios. “A percepção da atual diretoria é que a contabilidade pode e deve ser uma importante ferramenta de transformação social”, concluiu.

Ao final da conversa, João Durval mostrou disposição em sequenciar o assunto. Durante a estadia em Brasília, o presidente do Sescap BA também fez contatos políticos com os deputados Daniel Almeida (PT/BA), Roberto Brito (PP/BA), Luiz Alberto (PT/BA) e Luiz Carrera (DEM/BA). Novos encontros serão marcados com os parlamentares baianos em Brasília, quando Azevedo tratará da luta da organização contra o excesso de burocracia e a favor da reforma tributária.



II Encontro de Multiplicadores mobiliza empresários

Empresários do segmento contábil dos mais diversos pontos do estado vêm a Salvador conhecer os trabalhos realizados nos últimos meses pela direção do sindicato e apresentar sugestões para o próximo planejamento estratégico

Fotos: Max Haack



Além de conhecer os objetivos e o funcionamento do Sescap BA, fomos apresentados ao trabalho da Fenacon, a fim de estar aptos para falar das boas ações dessas entidades e dos serviços que vêm disponibilizando para as empresas associadas". Essa foi a avaliação do dirigente da Ferraz Contabilidade, Wellington Menezes, sobre o *II Encontro de Multiplicadores* do Sescap BA. Ele veio de Itabuna, no interior da Bahia, para participar da reunião.

Presente ao encontro pela primeira vez, Menezes elogiou a apresentação de cada diretor do sindicato sobre a atuação de sua diretoria. "Demonstrou uma administração descentralizada e divulgou os projetos que vêm avançando". Além de Menezes, outros 29 empresários de serviços de diferentes cidades baianas – a maioria representando pequenas e microempresas de serviços – participaram do *II Encontro de Multiplicadores* do Sescap BA. A capacitação fez parte de uma série de eventos realizados em março pelo sindicato, voltados para o segmento contábil.

O evento começou com o pronunciamento do presidente do Sescap BA, Dorywilans Azevedo. Depois, foi a vez do presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, falar sobre as mais recentes conquistas da Federação contra o excesso de burocracia e o aumento da carga tributária, no âmbito nacional. Em seguida, os diretores do sindicato resumiram as atividades de cada diretoria. À tarde, os trabalhos foram focados em dinâmicas para a elaboração dos

próximos planejamentos estratégicos do sindicato, quando os participantes deram sugestões para melhorar, em seus municípios, a comunicação e a visibilidade do sindicato.

Videoconferências e cartazes

O proprietário da Veloso Contabilidade, Emanuel Velloso, de Porto Seguro, propôs que o Sescap BA produza cartazes para distribuição aos empresários de contabilidade, a fim de que eles possam afixá-los em pontos estratégicos, como faculdades, murais de repartições, entre outros locais. Outra sugestão: que o sindicato crie mais estruturas de representação no interior.

Ao refletir sobre o balanço apresentado pela direção do Sescap BA, o diretor da Contabilidade Colorado, Geraldo Botelho, de Vitória da Conquista, concluiu que houve avanços na execução do último planejamento estratégico. Destacou, entre outros, as quatro videoconferências realizadas nos últimos meses. Elogiou, ainda, as palestras promovidas em sua cidade para orientar o segmento contábil sobre certificação digital.

“Foi uma grande oportunidade de fortalecer os laços com os empresários de serviços do interior”, avaliou Edson Daltro, assegurando que ao longo do ano, a diretoria regional do Sescap BA promoverá diversas capaci-



tações. Encontros cuja realização já criaram uma grande expectativa. “Sempre que essas reuniões forem promovidas servirei como um elo entre os empresários de contabilidade e de serviços do município de Santo Amaro, uma vez que nem todos têm a oportunidade de participar e conhecer o trabalho desenvolvido”, prometeu Jilson Lopes, da Bastos Contabilidade, de Santo Amaro.



Correção

Por um erro de transcrição do gravador, na edição número 2 da *Revista Sescap BA em Serviços*, na matéria “Entidades Congraçadas” atribuímos à superintendente regional da Receita Federal da Bahia (RFB), Zayda Manatta, um depoimento concedido por outro entrevistado. A seguir, a fala, na íntegra, da superintendente da RFB: “Esta interação entre todos os órgãos do Estado e os contadores deveria ser um objetivo primordial. A gente imagina que pode colher frutos preciosos nesta relação. Em curto prazo, uma grande melhoria no atendimento. Os segmentos da sociedade que usam os serviços podem, por meio destas reuniões, nos apontar de forma mais direta, onde falhamos e como melhorar. A troca de idéias entre órgãos também é muito positiva. Outro resultado é que à medida que estas entidades tiverem uma percepção melhor uma da outra, a posição será mais colaborativa e menos crítica, mais convergente”.



Zayda Manatta

As mil e uma lições da crise

Diz a lenda que o poderoso sultão tinha o hábito de se servir de suas concubinas e depois matá-las. Uma delas, chamada Sherazade, achou uma forma de sobreviver: a cada noite, ela contava uma história para seu sultão. Curioso sobre o final, o sultão não a matou – pelo menos durante 1001 noites.

Nessa entrevista, o sultão serve como uma metáfora do cliente descontente, ou pouco entusiasmado, que deleta a empresa de serviços, passando para outra concorrente na hora de ser servido. A especialista em criatividade e inovação, Gisela Kassoy, uma das palestrantes do *Fórum Empresarial*, conta como a Sherazade simbólica (a prestadora) deve lançar mão de inovações para não ser eliminada.

Foto: Arquivo Pessoal



Gisela Kassoy

Repórter – Qual pode ser das competências mais importantes para as empresas de serviços, na crise?

Gisela – A criatividade. Ela torna as empresas mais flexíveis, capazes de gerar, aceitar, avaliar e aprimorar ideias, visualizar novas oportunidades, solucionar problemas, passar por grandes transformações...se renovar.

Repórter – Muitos confundem criatividade com inovação. Qual é a diferença?

Gisela – As inovações são os produtos gerados pela criatividade, e vão das melhorias – inovações incrementais – à geração de novos produtos, estratégias de marketing e a revoluções no mercado – também chamadas de inovações de impacto. Assim, a criatividade deve ser observada como um potencial humano, enquanto a inovação é um resultado: algo novo e que preenche ou supera as demandas iniciais.

Repórter – As melhores ideias são individuais ou obtidas em equipe?

Gisela – Estudo do *Journal of Personality and Social Psychology*, dos EUA, verificou que um *brainstorming* em equipe gerou 28 ideias, 20,8% das quais consideradas boas. O mesmo número de pessoas trabalhando individualmente gerou 74 ideias, 79,2% consideradas boas. Num grupo, o espírito de conformidade

pode abafar a ousadia. Os grupos atuam melhor na fase de tomada de decisões, avaliação e escolha das melhores ideias, pois tendem mais ao senso comum. Para obter o melhor dos dois mundos, atuo como facilitadora, aplicando técnicas que fazem que os membros das equipes fujam do pensamento tradicional e passem a ser valorizados por isso. As equipes de inovação não vão desaparecer, muito pelo contrário, mas haverá também mais espaço para os empreendedores corporativos e maior preocupação com as dinâmicas específicas das etapas da inovação, alternando-se trabalho a sós com atividades em equipe.

Repórter – A motivação é importante para que a pessoa inove?

Gisela – Muito. Você pode imaginar alguém inovando sem autoconfiança, sem vontade de fazer acontecer? Por definição, o que é novo não foi testado. É preciso confiar nos resultados. Não falo aqui de um otimismo

inconsistente, alienado. Trata-se da motivação de quem vê e acredita na realidade e administra os riscos. Na maioria das palestras que realizo, assim como nos Planos de Acompanhamento a Programas de Ideias, dou muita importância aos aspectos motivacionais, mas também acrescento o “como fazer”, as formas de atingir a inovação. Querer fazer e saber fazer caminham de mãos dadas.

Repórter – É possível minimizar os riscos da inovação? Como?

Gisela – É possível minimizá-los e estar preparado para administrá-los. Uso metodologias para avaliar os riscos e prever as consequências. Além disso, temos de considerar as possibilidades de monitoramento

Você pode imaginar alguém inovando sem autoconfiança?

depois que uma inovação é implementada.

Repórter – Quando uma empresa deve se dedicar à inovação?

Gisela – Inovação é um processo contínuo, que envolve transformações na cultura organizacional, processos que evoluem e descobertas que demoram a dar frutos. Alguns tipos de necessidades, como redução de custos ou novas estratégias de marketing podem demandar ações específicas ou emergenciais, mas a continuidade garante o dinamismo que permite a inovação necessária, no momento necessário. Empresas que estão bem tendem a acomodar-se e empresas que estão mal tendem a querer esperar a crise passar para depois inovar: ambas correm riscos graves.

Cartão do Associado

Em fase de elaboração, a lista dos beneficiados para o terceiro lote do *Cartão do Associado*. Se você ainda não faz parte do grupo, ligue para o Sescap BA para a atualização dos dados. Da próxima vez, você não precisará fazer tantas tomadas de preço quando quiser comprar produtos de beleza, matricular-se numa academia ou produzir um vídeo institucional, entre outras possibilidades. Um dos principais critérios para a escolha dos beneficiados é que as empresas interessadas estejam com seus cadastros em dia. Até agora já são 373 cartões produzidos, que garantem descontos de 5% a 20%. O cartão é gratuito apenas para donos das empresas e seus sócios.



PREENCHIMENTO AUTOMÁTICO DA DASN. MAIS EFICIÊNCIA. MENOS DIGITAÇÃO.



A Dominio Sistemas está lançando o preenchimento automático da **DASN** - Declaração Fiscal do Simples Nacional. Essa inovação elimina a necessidade de mais uma digitação, proporcionando muito mais tempo para realizar as outras declarações.

dominio

A sua melhor conta

www.dominiosistemas.com.br
Informações comerciais: 0800 645 4084



As empresas de serviços podem vencer a crise

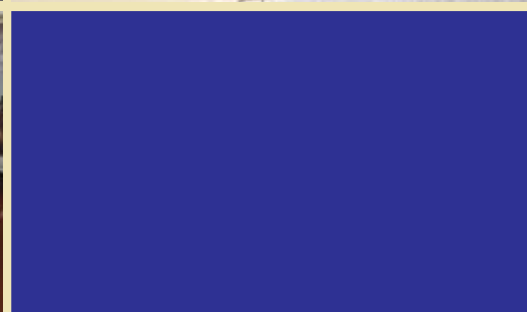
Crescer num momento em que muitos cortam custos, demitem e mal conseguem sobreviver. Sobre esse eixo giraram as palestras do *Fórum Empresarial Sescap BA 2009*, evento que levou ao Bahia Othon, em Salvador, empresários de serviços da capital e do interior

A palestra magna foi apresentada pelo presidente do Sescap Paraná, Mário Berti, que falou sobre o papel das empresas de serviços no contexto da crise. Ele aproveitou para destacar a importância do segmento que, por responder pelo maior índice de geração de tributos e empregos no país, pode ultrapas-

Fotos: Max Haack



Fórum
Empresarial
Sescap
Bahia 2009



sar as turbulências atuais sem maiores dificuldades. “Vivemos a era da venda de soluções e de informações. Crises existem para investirmos no conhecimento e na perseverança”, afirmou. Em seguida, o empresário carioca, Cláudio Nasajon, diretor de uma das maiores empresas de *softwares* do país, apresentou alternativas para as organizações driblarem percalços comuns aos momentos de instabilidade econômica.

Integrando sistemas

Numa economia instável, a integração dos sistemas de segurança (patrimonial, virtual e pessoal) foram palavras de ordem, como mais uma alternativa de enfrentamento da crise. “Num momento em que a ordem é maximizar os recursos, os empresários devem encarar a questão como um investimento”, frisou o consultor Fernando Franco explicando que as sete etapas da segurança patrimonial começam pela definição de uma política de segurança, passando pela análise dos riscos e das vulnerabilidades do negócio até chegar ao impacto sobre os lucros da empresa. Tudo projetado de acordo com as características da empresa e os hábitos de seus usuários, segundo ele. “Qualquer que seja a escolha, o importante é engajar funcionários e colaboradores no processo”, ressalta.

O consultor, Nilton José Ferreira, que também é delegado especial da Polícia Civil, falou sobre a importância de uma nova visão de segurança pessoal para os empresários de serviços, que considere entre outras coisas o plano de negócios, o mercado onde a organi-



“A imaginação é mais importante do que o conhecimento”. *Albert Einstein*

...e por que ter apenas um se você pode ter os dois.

D!Z
Imaginação e conhecimento



zação atua, a área onde o empreendimento está localizado, além de recrutamento e seleção. Segundo ele, o projeto deve considerar também a possibilidade de prevenção a fraudes e, ainda, procedimentos para redução do custo fixo. Condutas que podem oferecer um elevado grau de segurança na gestão empresarial.

O fórum teve, ainda, a participação da consultora Gisela Kassoy, especialista em criatividade e inovação, que apresentou atitudes construtivas diante de situações desafiadoras. Outro participante foi o representante do secretário da Fazenda, José Carvalho, que falou sobre as políticas que o governo baiano vem adotando para enfrentar a crise.



LANÇAMENTO

Guia de Contabilidade e Imposto de Renda Pessoa Jurídica

Sua Rede de Informação em Legislação Empresarial a um clique de distância.

O 1º Boletim eletrônico atualizado diariamente no Brasil.
O mais completo banco de dados eletrônico de legislação do país.
Atualizável e com consultoria.

www.verbanet.com.br | www.verbanetcursos.com.br

Contatos:

Fone: (71) 3341-4222 | FAX: 3342-1873
e-mail: vendas@verbanet.com.br



Diversos diretores da Fenacon marcaram presença no evento, entre os quais seu presidente, Valdir Pietrobon, o vice-presidente institucional, Antônio Marangon e o vice-presidente da região Nordeste, Adelvani Braz da Silva, além de outros.

A organização do evento ficou por conta de uma comissão do Sescap BA formada especialmente para o fórum, integrada pelo vice-presidente, Fernando Lopo, pelo ex-coordenador da Câmara de Estudos Tributários, José Rosivaldo, pelo diretor de eventos, Marco Moura, pelo diretor regional, Edson Daltro, pelo diretor suplente, Altino Alves, pela integrante do Conselho Fiscal da Fenacon, Patrícia Jorge, e pelas gerentes Arlane Reis e Yolanda Régis. O grupo contou com o apoio de funcionários, colaboradores, estagiários e prestadores de serviços do sindicato.



Na mídia

Graças ao trabalho de elaboração de *releases* e a negociação de pautas entre a Ascom do Sescap BA e os pauteiros dos veículos de comunicação locais, o sindicato foi objeto de diversas entrevistas e reportagens. Em janeiro, a prorrogação do prazo para adesão ao Simples Nacional serviu de pauta para três entrevistas: com o ex-coordenador da Câmara de Estudos Contábeis e Tributários, José Rosivaldo (*TVE* e *Rádio Sociedade*, nos dias 7 e 30, respectivamente), e com o diretor de eventos, Marco Moura (*TVE* – 29/01). Em

março, o *Fórum Empresarial* foi o assunto evidenciado, com entrevistas ou reportagens do presidente do sindicato, Dorywillians Azevedo e do presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon (*CBN* e *TV Aratu*), do diretor de eventos Marco Moura (*Rádio Cultura*), além de notas sobre o evento nas rádios Educadora e Band. Junto com o *II Encontro dos Multiplicadores*, o fórum foi destaque também em sites como o *Bahia Já*, *Notícia Capital* e *Bahia Notícias*, de Samuel Celestino. Em abril, foi a vez dos sites *Bahia Já*, *Notícias da Bahia* e *Notícia Capital* registrarem os encontros que o presidente do Sescap BA teve em Brasília com deputados e o senador João Durval.

Credibilidade que registra.

Pesquisa gratuita de marcas no Brasil e no Exterior

- ✓ Registro de marcas e patentes
- ✓ Assuntos Regulatórios
- ✓ Direitos autorais
- ✓ Domínio e softwares
- ✓ Registro de produtos ANVISA
- ✓ Assessoria Jurídica
- ✓ Departamento internacional
- ✓ Departamento de tecnologia e sistemas

ATENDIMENTO ON-LINE
saiba tudo sobre marcas e patentes

www.vilage.com.br

0800 703 9009

Av. ACM, 2573
Conj. 1006 - Salvador/BA
(71) 3451-5484



Segurança inteligente

À primeira vista, crise e segurança virtual não são temas afins. A despeito da vã filosofia de alguns, a proteção e a continuidade digitais das organizações são universos cada vez mais interligados. Essa é a essência do que há de mais contemporâneo no conceito de segurança virtual, numa era em que as transações empresariais eletrônicas estão cada vez mais consolidadas

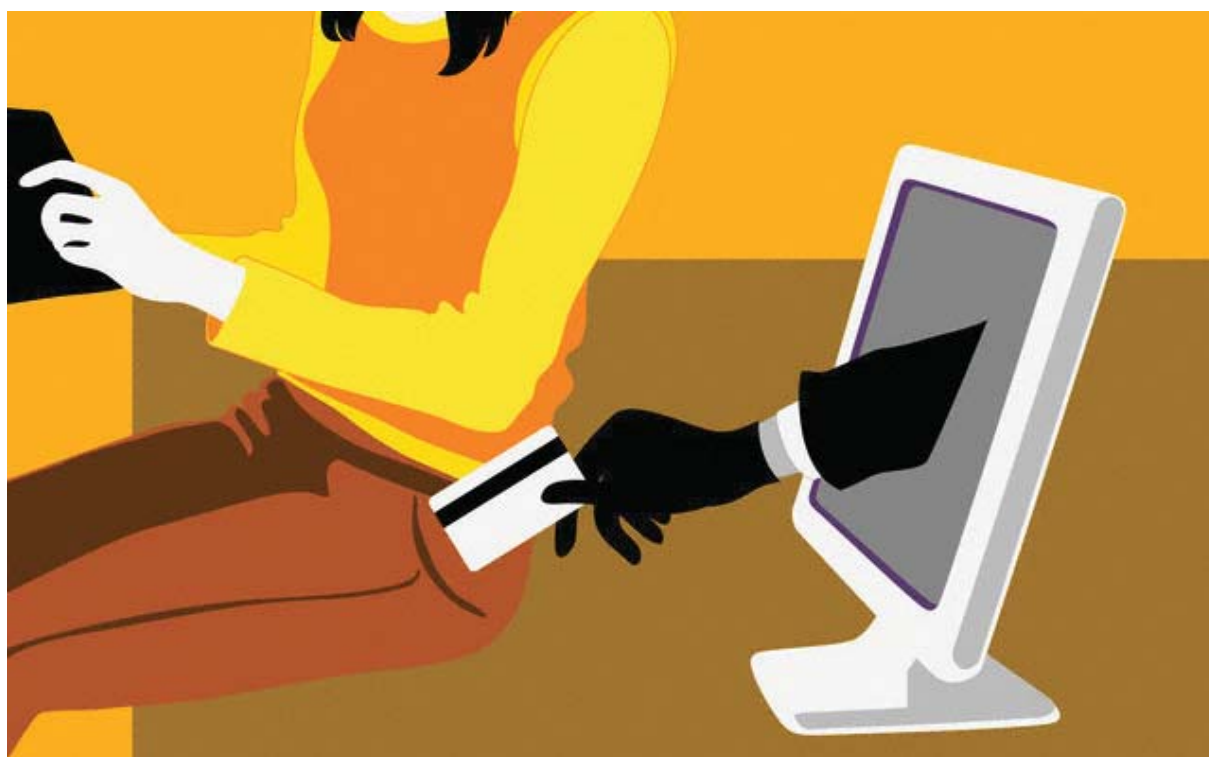
Isana Pontes

Para sustentar a tese que segurança virtual também é capital de giro, especialistas do setor citam os ataques do 11 de Setembro, nas Torres Gêmeas, em Nova Iorque, como um exemplo dos estragos que a falta de política preventiva de segurança eletrônica podem causar: levantamentos demonstraram que as empresas instaladas nos edifícios atingidos – que não se resguardaram digitalmente – perderam seus arquivos virtuais e acabaram tendo seus negócios inviabilizados porque

Não basta a tecnologia pela tecnologia

não possuíam plano de contingência eletrônica. Garantem os *experts* que qualquer projeto moderno de gestão inclui segurança virtual, item indispensável para os inevitáveis contratemplos que surgem com o avanço tecnológico.

Por conta dessa demanda – e mesmo com as atuais instabilidades econômicas – as associações e empresas do setor estão otimistas, projetando um grande potencial para os próxi-



mos anos. Segundo o diretor da empresa nordestina Nettion Information Security, Antônio Moraes, que também é consultor na área, o segmento contábil é um dos mercados em que o setor de segurança promete ter pleno desenvolvimento, uma vez que o avanço tecnológico nessa área foi grande.

Entretanto, se por um lado houve uma adequação às modernas tecnologias, por outro ainda é necessário encontrar o viés da

sustentabilidade nos projetos digitais das empresas. Em outras palavras, não basta a tecnologia pela tecnologia. “Os empresários do setor devem estar conscientes de que precisam proteger as informações de suas empresas e das organizações de seus clientes por meio de planejamentos de continuidade digital. É a tecnologia aplicada à vida empresarial como forma de proteção às ameaças que surgem diariamente via internet”, pontua.

Acesso remoto

Como exemplo positivo de ferramenta tecnológica que pode trazer comodidade para o segmento contábil – mas que também precisa ser protegida, Moraes menciona os acessos remotos, que permitem aos usuários o ingresso, por meio de uma rede de computadores, aos dados de um servidor ou de uma estação fisicamente distante da máquina de origem. A distância física não impõe limites: “pode ser um computador localizado em outra unidade da empresa ou um equipamento instalado no Japão”, explica. Cita como ilustração um escritório de contabilidade que acessa, via internet e com mecanismos de segurança, os dados fiscais gerados pelos sistemas de um cliente que se encontra em outro estado: ao toque de um botão, contratante e contratado se comunicam e trocam informações com muito menos custos.

“Imagine um empresário que necessita processar as informações de um cliente em outra cidade. Basta ele obter um acesso remoto para trafegar todos os dados necessários. Não há

despesas com telefonia e viagens, nem a necessidade da instalação de uma filial na cidade do cliente. E com a popularização de links de banda larga de internet, o custo com mecanismos de acesso remoto se tornou muito baixo”, explica.

Como todo ponto positivo tem seu contraponto, esse benefício embute riscos. “Estabelecer uma conexão remota pode mascarar uma grande falha de segurança”, adverte. “Os dados trafegam na internet e podem ser interceptados facilmente por alguém mal-intencionado, com interesses escusos. E como empresas contábeis lidam com informações financeiras de seus clientes, os cuidados a ser tomados devem ser redobrados”, ressalta. Felizmente, segundo ele, a tecnologia de segurança aplicada a essa ferramenta não tem muitos mistérios. “Basta criar uma boa política de segurança para instruir os usuários e implantar um sistema que faça a criptografia (cifração) dos dados que trafegam entre as empresas envolvidas”, ensina.



REVISTA
SescapBA
EM SERVIÇOS SISTEMA INTEGRADO

O informativo mais respeitado da categoria

Para anunciar ligue: **71 3452.4082**
revista@sescapbahia.org.br



Driblando desafios

Fidelizar significa manter os clientes fiéis à marca ou serviço. Fazê-los contratar de novo. Fácil de definir, difícil de executar em qualquer empresa, em qualquer canto do mundo. Mesmo assim, no rol de oportunidades para driblar a crise, está aí uma conduta na qual investir

Claudio Nasajon

Quem está no mercado empresarial há algum tempo sabe que existem dois tipos de fornecedores: os que simplesmente vendem determinado produto ou serviço, e os que, além disso, se preocupam em acompanhar os resultados e criar um vínculo com o cliente – aos que eu chamo de “fornecedores parcei-

cebem ou dão o devido valor a características como comprometimento com resultados, preocupação com o pós-venda, confiabilidade e outros intangíveis, mas é assim que se dá a fidelização.

Esse cuidado se estende aos colaboradores. Com eles, também devemos nos comprometer a entregar mais do que vender. Num mercado onde é difícil arranjar um emprego no qual se receba o salário pontualmente e se respeite a carga horária contratada, uma empresa que pague em dia, ofereça assistência médica, subsídio educação, flexibilidade de horário, psicólogos, fisioterapeutas e ouvidores para dar atendimento quando necessário – enfim, uma empresa que proporcione um ambiente propício para que cada um possa dar o melhor de si – tende a atrair os melhores talentos. E talentos na equipe são fundamentais para aumentar os números e implementar a fidelização.

O valor de uma venda é centenas de vezes maior, se você considerar os clientes numa perspectiva de longo prazo, pensar nos negócios que pode fazer com eles durante “toda a vida” – e não apenas naquela transação. Por isso, jamais recomende a um cliente uma compra de que possa arrepende-se mais tarde. Isso prejudica o relacionamento e sua credibilidade – duas coisas que são muito mais importantes, no longo prazo, do que a venda em si.

ros”. Todos nós gostaríamos de ter parceiros, em vez de fornecedores. Mas, lamentavelmente, se já é difícil conseguir que o vendedor cumpra o que promete, entregando o que vendeu, quanto mais esperar que ele se comprometa com os resultados que o cliente obterá com seu produto ou serviço. É trabalhoso conquistar novos clientes, porque há muita concorrência e nem sempre os compradores per-



Menos burocracia

O Sescap BA e a Fenacon estão traçando diretrizes para auxiliar os informais a se formalizarem como microempreendedores individuais. O esforço é para que, a partir do dia 1º de julho, os que trabalham sozinhos no desenvolvimento de seus negócios e têm faturamento anual de até R\$36.000,00 conheçam as vantagens da inclusão no SuperSimples, bem como o apoio que o segmento contábil pode lhes oferecer. Uma campanha de orientação será deflagrada por um *pool* de parceiros para que os mais de 10 milhões de informais hoje existentes no Brasil, segundo dados do IBGE, possam perceber as vantagens de se inscrever no MEI. Entre eles, baianas de acarajé, vendedores de coco, feirantes, pedreiros, eletricitistas, costureiras, sapateiros e outros.

Além da campanha, será criado o portal do microempreendedor, que disponibilizará informações sobre o MEI. Em meia hora, os empresários individuais poderão ser recadastrados no novo regime e imprimir boletos de contribuição para o ano todo, no valor de R\$1,00 de ICMS, R\$5,00 de ISS e R\$51,15 de INSS por mês. Com isso, o empresário passará a ter direito a salário-maternidade, auxílio-doença, aposentadoria por idade e por invalidez, auxílios-acidente, reclusão e pensão.

“É uma lei inclusiva, que estimula a criatividade e a iniciativa empreendedora do brasileiro, dignificando o cidadão que, com pouco mais de R\$50,00 mensais, passa a ter direitos que a informalidade não lhe oferece”, comenta o presidente do Sescap BA, Dorywillians Azevedo.

Assim como o sindicato e a Fenacon, entidades como o Sebrae, o Ministério da Previdência e Assistência Social, a Receita Federal, o Banco do Brasil, a Caixa Econômica e CFC estão mobilizadas nessa campanha. “Queremos o aperfeiçoamento da Lei Geral em vigor e não descansaremos enquanto o processo não estiver completo”, finalizou Dorywillians.

Boas notícias em tempo real

O site do Sescap BA mudou. Mais moderno, ganhou cor, leveza e novas seções, que melhorarão a sua leitura e compreensão dos assuntos.

Isana Pontes

A reformulação do portal incluirá, ainda, material multimídia, acesso a arquivos, a novos links e ao nosso canal no YouTube, com a mesma qualidade da **Revista Sescap BA em Serviços** e do *Informativo Sescap Bahia*. Objetivo: diversificar nossa produção editorial e ampliar nosso relacionamento com associados, parceiros e entidades que apoiam o empreendedorismo.

A modernização do site dinamizará o conteúdo jornalístico e publicitário do sindicato, para alcançar um universo maior de interessados nas nossas novidades. Também fornecerá mais informações sobre a organização e sua participação política e social. É o *Projeto de Comunicação Social Integrada* que visa a disseminar o conhecimento técnico de utilidade pública entre os associados e a sociedade.

Navegação

Mais do que notícias atualizadas, o portal disponibiliza um conjunto de novos serviços para a navegação. No link contribuição sindical, por exemplo, você mapeará os pagamentos feitos. Se quiser se atualizar sobre palestras e cursos promovidos, é só conferir diariamente o site. Também será possível pagar por via eletrônica as inscrições de eventos.

Para atingir a excelência no novo site, queremos contar com sua opinião. Envie comentários e sugestões sobre os conteúdos e sobre temas que gostaria de ver publicados em nossas mídias ou, ainda, sobre serviços que deseja ter disponibilizados por via eletrônica.



Projeto de Comunicação Integrada: site, revista e informativo

Esperamos que as nossas boas notícias sejam multiplicadas. Ao recebê-las, enviem-nas imediatamente para clientes, amigos, parceiros, empresários e entidades.

Vamos transformar os veículos integrados do Sescap BA num polo dinâmico de produção de conteúdo, para que as empresas de serviço alcancem mais rapidez no relacionamento com o sindicato e mais sucesso nos seus empreendimentos. Num mundo em constante mudança, informação é fundamental para vencer. No que depender de nossas mídias, não vamos deixá-lo na mão. As notícias boas vão continuar correndo rápido. Pela rede.

Mesa-Redonda

As mesas-redondas voltaram. A primeira da nova série, em abril, atraiu um bom público, entre diretores do sindicato, associados e convidados. Em pauta, as alterações da nova

Alimentos doados



Lei das S.A. – Lei nº 11.638/07 –, MP 449 e as Resoluções CFC 1115/07 e 1159/09. Cada participante trouxe um quilo de alimento não perecível, a ser doado para uma das

entidades que prestam assistência a crianças e adolescentes apoiadas pelo Sescap BA. O evento foi mais uma iniciativa do sindicato para estimular a troca de ideias sobre temas ligados a área contábil. A presidente da Unicont, Ana Lúcia, torce que o encontro aconteça uma vez por mês. “A gente lê o tempo inteiro para se atualizar, mas a legislação muda toda hora. Então, o intercâmbio de informações não pode parar”, comenta. Opinião semelhante teve a empresária Valéria Matos, da Objeto Consultoria – a mais nova associada do sindicato –, que espera novas reuniões

para tratar dos mesmos temas da primeira mesa, “visto que persistem várias dúvidas” ■

Videoconferência

A atualização da legislação do ICMS foi o tema da primeira videoconferência realizada, este ano, em abril, para os representantes dos segmentos contábil, no IAT, com transmissão para 26 municípios baianos. A programação foi organizada por uma rede que incluiu o Sescap BA, o CRC e a Universidade Corporativa do Estado. A palestra de abertura foi dada pela professora da Universidade Corporativa da Secretaria da Fazenda, Dilza Rodrigues. Outros especialistas, da Secretaria de Fazenda (Sefaz), também

Platéia



Mesa: parceiros



esclareceram várias dúvidas. A videoconferência é um antigo pleito dos empresários de contabilidade por capacitação profissional em temas tributários. No ano passado, foram realizadas três ■

Sindicatos e Associações da Bahia

Sindicato dos Contabilistas do Estado da Bahia – SINDICONTA-BA
Av. Sete de Setembro - 74- Ed. Santa Rita - 7º andar - sala 704 - Centro/São Bento cep: 40.060-001. (71) 3322 8080. sindiconta.ba@gmail.com

Sindicato dos Contadores e Técnicos em Contabilidade do Sul da Bahia – SINDICONTASUL
Praça Otávio Mangabeira 59 térreo – Centro CEP: 45.600-000 - Itabuna-Ba. (73) 3613 7771. jeanbarauna@uol.com.br

Sindicato dos Contadores e Técnicos em Contabilidade de Vitória da Conquista – SINCONTEC
Rua Sinhazinha Santos 85 2º andar sala 203 Centro CEP: 45.020-150 – Vitória da Conquista. (77) 3424 0493. Sincontec.conquista@bol.com.br

Sindicato dos Contabilistas de Feira de Santana

– **SINCONT**
Rua dos Contabilistas 54 sala 54 Ed. Miralva Pinto 2º andar CEP 44010-190 – Centro – Feira de Santana. (75) 3623 9443. Sincont.fsa@terra.com.br / Sincont.fsa@hotmail.com

Sindicato dos Contabilistas de Jequié – SINCONTEJ
Rua 21 de Abril nº 32 sala 202 – Ed. Mascarenhas, 2º andar – Centro CEP: 45.200-300 – Jequié. (73) 3525 6692. brascont@hotmail.com

Sindicato dos Contabilistas de Irecê – SINCONTI
Rua Augusto Pereira Nunes – 135 – sala 123 – cep: 44.900-000 – Irecê. (74) 3641 1702

Sindicato dos Técnicos em Contabilidade e Bacharéis em Ciências Contábeis do Extremo Sul da Bahia – SICONEX
Av. Duque de Caxias nº 51, sala 04. Centro CEP: 45.820-090

Eunápolis-Ba. (73) 3261 3425. Siconex-eunapolis@hotmail.com

Sindicato dos Contabilistas de Ilhéus – SINCONTIL
Rua Almirante Barroso, 137 – sala 301 – Centro – CEP: 45.653-135 – Ilhéus. (73) 3231 1799. mccontabilidade@ilheus.com.br

Associação dos Contabilistas de Itapetinga e Região – ACITA
R Barão do Rio Branco 63 sala 107 Ed. Maxcenter. Centro CEP: 45.700-000 – Itapetinga. (77) 3261 7909. acita@elsite.com.br

Associação dos Contabilistas da Terra Mater – ASCONTEM
Av. Portugal – 557 – Centro – cep: 45.810-000 – Porto Seguro. (73) 3288 3356

Ano que vem tem mais

AS EMPRESAS
DE SERVIÇOS
PODEM VENCER
A CRISE

Fórum
Empresarial
Sescap
Bahia 2009

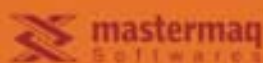
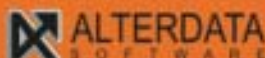
Realização:



Chancela:



Patrocínio:



Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado da Bahia.

Av. ACM, 2573 Ed. Royal Trade sala 1208, Cep 40289 900

Candeal de Brotas - Salvador Bahia

(71) 3452-4082 / 9945 eventos@sescapbahia.org.br

www.sescapbahia.org.br



- . contabilidade . escrita fiscal .
- . protocolo . folha de pagamento .
- . recursos humanos .
- . controle de ponto . gestão financeira .
- . estoque . faturamento .
- . contas a pagar e receber .

Invista em crescimento

Software Integrado de **Gestão Contábil**

✓ ESCOLHA A **NASAJON SISTEMAS**

O Integratto da Nasajon é a **Melhor Solução para Gestão de Negócios** segundo a Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação (Prêmio Assespro 2008).

Além disso, você conta com o diferencial de atendimento responsável por índices de satisfação da ordem de 98%*. Faça como mais de **15 mil empresas** em todo o Brasil. Escolha sistemas Nasajon.

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA **CONTADORES**



GESTÃO & RH
100 Melhores
Fornecedores
para RH
2008



ASSESPRO
Melhor Solução para
Gestão de Negócios
2008



EXAME
Uma das Melhores
para Você Trabalhar
2003/2006/2008



INFORMÁTICA HOJE
Uma das Melhores do
Setor de Aplicativos
2003/2004/2006
2007/2008

(71) 3341-7953 • nasajonba@nasajon.com.br • www.nasajon.com.br

