



REVISTA
Sescap **BA**
EM SERVIÇOS
SISTEMA FENACON

• Contabilidade • Assessoramento
• Perícias • Informações • Pesquisas



**Sim,
eles e elas
podem!**



Especial Contribuição Sindical: pague a sua para o sindicato rumar ao topo

Fique sempre atualizado!

Invista em software Nasajon

SISTEMAS PRONTOS PARA TRABALHAR COM:

✓ Portaria 1.510 - MTE ✓ Projeto Sped ✓ NF-e ✓ PAF- ECF

SOLUÇÕES INTEGRADAS PARA GESTÃO CONTÁBIL E EMPRESARIAL

- Contabilidade
- Escrita fiscal
- Folha de pagamento
- Controle de ponto
- Recursos humanos
- Protocolo
- Gestão Financeira
- Estoque
- Automação comercial
- PDV



Ligue 4003-9399

ou fale com o representante
mais próximo. Veja em:
www.nasajon.com.br

**CONDIÇÕES
ESPECIAIS PARA
CONTADORES**



Software de Confiança

Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado da Bahia – Sescap Bahia

Diretoria do Sescap Bahia
(Gestão 2010/2013)

Presidente
Patrícia Jorge

Vice-Presidente
André Martinez

Diretor-Administrativo
Roberto Conceição

Diretor-Financeiro
Tânia Azevedo

Diretor de Eventos
Altino Alves

Diretor de Tecnologia
Reinaldo Silveira

Diretor de Assuntos Legislativos
Edmilson Gonçalves

Diretor-Regional
Edson Daltro

Suplentes
Valdomiro dos Santos
Neuseny Barreto
Helissandra Jorge
Ana Lúcia Santos
Wellington Ferraz
Carlos José Lopes
Josafá Barreto
Euvaldo Figueiredo

Conselho Fiscal
Efetivos
Leila Vilas Boas
Roseane Silva
Márcio Barreto

Suplentes
José Carlos Silveira
Marco Moura
Valdemiro Cerqueira

Representantes da
Federação Nacional
Efetivos
Patrícia Jorge
Fernando Lopo

Suplentes
Leonídio Freitas
André Martinez

Foto: Paulo Kiki



Patrícia Jorge

Feliz novo ciclo!

Nas últimas décadas, tantos as mulheres como o Brasil evoluíram política, econômica e socialmente. O país mudou, o mundo mudou, as organizações mudaram. *Organizações inteligentes: o mundo mudou* é o tema central da 14ª Conescap – Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis, e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas, que acontecerá em 2011, na Bahia, na Costa do Sauípe. A comissão organizadora já trabalha incessantemente para a convenção ser um espaço rico em discussões sobre as transformações que o segmento de serviços atravessa. Nós somos o primeiro ciclo de empresas de serviços com todas as gerações de pessoas trabalhando juntas, da geração tradicional à geração Y.

Aliás, um ciclo político se encerra e outro se inicia. O brasileiro eleger uma presidente no país considerado pela Cepal – Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe –, como um dos países com menor número de deputadas e senadoras da América Latina é uma novidade, porém a forte presença do trabalho feminino nas empresas de serviços é uma realidade antiga. A matéria de capa desta edição, que traz a presença feminina nas lideranças de empresas e entidades de classe, não trata do “clube da luzinha”, mas do reconhecimento com base na pesquisa da GEM - *Global Entrepreneurship Monitor*, da colocação do Brasil em 7ª posição do *ranking* mundial de mulheres empreendedoras. Esperamos que a presidente Dilma trabalhe com equipes diversificadas, tendo homens e mulheres comprometidos com objetivos sérios e justos na condução do nosso país, independentemente de opções partidárias e de qual sexo esteja na liderança.

Enfim, juntos somos melhores, sabemos que o importante é reconhecer que o espaço não é mais invadido e sim dividido, que o caminho do sucesso em um ambiente tão veloz como o de hoje pode ser atingido quando homens e mulheres entregam para suas profissões o que há de melhor em cada um.

Feliz 2011!

Patrícia Jorge
Presidente do Sescap Bahia
presidencia@sescapbahia.org.br

Especial
Gestão Feminina
Fraldas, batom e salto alto



12

Sim, eles e elas
podem trabalhar
bem juntos

14

Bendito entre
as mulheres

15

IMPOSTO DE RENDA
Pergunte aos mestres
como diminuir o impacto da
mordida do leão

8

ARTIGOS

Holdings Familiares

6

CONTRIBUIÇÃO

SINDICAL

Rumo ao topo

10

TECNOLOGIA

*Com a palavra, o
power point*

16

ARTICULAÇÃO

Na Sucom, Sescap é Vip

19

EVENTOS

*14ª Conescap na sempre
bela Costa do Sauípe*

21



A cada edição a **Revista Sescap BA em Serviços** publica opiniões, críticas, dúvidas e sugestões dos leitores. Faça parte também, enviando sua mensagem para o e-mail revista@sescapbahia.org.br e seja mais um colaborador na produção de nossos conteúdos. Confira as mensagens.

Sustentabilidade

Em vez de jogar esta revista fora, passe-a para alguém. E, se você receber de alguém, passe para outra pessoa. De pequenas atitudes em pequenas atitudes, vamos praticando a sustentabilidade e conscientizando cada cidadão da importância da questão ambiental.



Revista Sescap Bahia 15 anos

A revista dos 15 anos ficou maravilhosa! Clean e moderna. Todo o pessoal da Nasajon também gostou.

Mabel Antunes – Assessora de Imprensa da Nasajon

Parabéns

Parabéns Patrícia e equipe. Fernando Lopo deixou a sua pedra plantada. Dorywillians Azevedo continuou e resgatou ainda mais o nome do Sescap Bahia e, agora, pelo que eu conheço de Patrícia Jorge, ela vai fazer um trabalho muito melhor.

Valdir Pietrobon – Presidente da Fenacon

Parabéns, Patrícia. Parabéns, André. Parabéns a toda diretoria. Nossos votos de boa sorte e muita saúde, para enfrentar os grandes desafios.

Alba Rosa Nunes Ananias – Presidente Sescap Pernambuco

Parabéns para todos nós, pois não tenho dúvidas que será uma gestão vitoriosa. Conte conosco.

Rilton Tenório

Estimada presidente Patrícia Jorge, tenha certeza que poderá contar com a nossa colaboração e proatividade. Parabéns e sucesso na sua gestão.

Valdomiro José dos Santos – VJS Contabilidade

Parabenizo a todos os amigos que assumiram o cargo como dirigentes do nosso Sescap e em especial à nossa querida amiga Patrícia Jorge, primeira mulher a ser presidente do Sescap Bahia. Um excelente trabalho e que Deus abençoe a todos na administração.

Miguel Ângelo Nery Boaventura – Prascom Contabilidade

Posse da diretoria 2010/2013

Foto: Paulo Kiki



REVISTA
Sescap BA
SERVIÇOS
ANOS 15
Ano III - Ed. 7 - 4º trimestre de 2010
EXPEDIENTE

A **Revista Sescap BA em Serviços** é uma publicação trimestral do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado da Bahia (Sescap Bahia). É distribuída a associados, filiados, imprensa e parceiros estratégicos em todo o país. Direção, edição e produção dos conteúdos: Isana Pontes – MT 14480. Assistente: Luiza Ribeiro.

Projeto editorial: Memória Eletrônica - (71) 3359-8967 e (71) 8775-8967. Revisão: Maria do Rosário Sousa. Supervisão: Reinaldo Silveira. Projeto gráfico e arte: overbrand design Impressão: Gráfica Trio Tiragem: 4 mil exemplares. A **Revista** não se responsabiliza por conceitos e opiniões (emitidos nas matérias, nos artigos e nos anúncios), que são de inteira responsabilidade das fontes. Home page: www.sescapbahia.org.br e e-mail revista@sescapbahia.org.br. Av. Antônio Carlos Magalhães, nº 2.573 – Ed. Royal Trade, Salas 1205/ 1206/1208/1209 – Candeal de Brotas. CEP 40.280-902 Salvador/BA - Telefax: (71) 3452-4082.

memória
eletrônica
PROJETO EDITORIAL

Holdings familiares

Muito se tem falado sobre montar uma *holding*. Uma forma prática e segura de controlar o patrimônio por meio de uma gestão profissional e empresarial

Nivaldo Cleto

A *holding* não é do tipo societário. É definida em face do objeto social que explora a participação no capital de outras empresas. Pode assumir a forma de sociedade anônima, sociedade simples ou empresária. De acordo com o parágrafo 3º do artigo 2º da Lei das S/As, "a companhia pode ter por objeto participar de outras sociedades", dispondo, ainda, que "não prevista no estatuto social, a participação é facultada como meio de realizar o objeto social, ou para beneficiar-se de incentivos fiscais". O mesmo diploma legal dispõe sobre o sistema de concentração societária através de empresas coligadas e controladas (243º) onde se pode inferir a existência da *holding*.

No âmbito das sociedades de pessoas, os artigos 1.097 a 1.099 do Código Civil também tratam do sistema de controle de uma sociedade em relação a outras, defluindo a existência da *holding*. Algumas espécies de *holdings* podem ser puras, mistas e familiares.

Vantagens – Como vogal da Junta Comercial de São Paulo, constato que cresce a quantidade de empresas constituídas como *holdings* para incorporar o patrimônio da família (evitando sua dilapidação) e garantindo uma sucessão hereditária mais segura e profissional, quando os sucessores criam conflitos para divisão dos bens.

Outra vantagem é a proteção do patrimônio pessoal do sócio ou acionista de empresas, evitando a contaminação de conflitos no ambiente das empresas em face da despersonalização pela formação da pessoa jurídica (PJ).

Além do mais, desvincula-se o nome da pessoa

Foto: Arquivo Pessoal



Nivaldo Cleto

física dos bens imóveis e móveis, protegendo-o um pouco mais das arbitrariedades do Judiciário quando misturam os bens pessoais dos sócios e acionistas de empresas e o colocam no polo passivo das questões empresariais.

Algumas vezes, nosso Judiciário extrapola ao despersonalizar as PJs, penhorando eletronicamente os bens dos administradores e sócios das empresas, sem critérios técnicos.

Isenção – Dependendo das circunstâncias dos doadores e donatários, poderá haver isenção ou não incidência do ITCD/ITCMD na doação.

Essa doação pode ser feita com cláusulas de incommunicabilidade, impenhorabilidade e inalienabilidade que protegem o patrimônio dos sucessores em face de casamentos, dívidas futuras e prodigalidade.

As regras de administração estarão estabelecidas no contrato segundo a vontade dos pais, o que elimina o litígio sobre a posse e a administração da herança. Em caso de inventário ou partilha, quando não ocorre a doação em vida, é possível a conjugação com testamentos e o que vai ser inventariado serão as quotas ou ações da sociedade.

Neste caso, o pagamento do ITCMD (ITCD) será realizado pelo valor nominal das quotas ou sobre o quinhão que for apontado em balanço especial levantado para esse fim. Um meio de evitar-se que sucessores não desejados pela família tenham acesso ao patrimônio do sucedido, através de cláusula contratual prevendo a indenização do respectivo quinhão em condições mais favorecidas.

Espécies de *holdings*

* *Holding* etimologicamente significa: segurar, manter, controlar, guardar.

Holding pura: quando o seu objeto social restringe-se, apenas, à participação no capital de outras empresas.

Holding mista: quando, além da participação no capital de outras empresas, ela exerce a exploração de alguma outra atividade empresarial (por questões de benefícios tributários é a mais usada no Brasil).

Holding familiar: objetiva a concentração e proteção do patrimônio familiar através de pessoa jurídica para facilitar a gestão dos ativos com maiores benefícios fiscais (diminuição de impostos federais, imposto de transmissão "causa mortis"), além de definir a sucessão familiar.

Como constituir uma *holding* familiar

O primeiro passo é a escolha dos sócios e do tipo societário. Recomendo a sociedade empresária limitada; mais fácil de gerir, além de oferecer maior proteção quanto a ingresso de terceiros na sociedade, diante do princípio "affectio societatis".

Recomenda-se que a sociedade seja estabelecida entre o marido, esposa e filhos se não houver impedimento legal, com a participação no capital delimitada pelo (s) fundador (es).

Nos estatutos serão estipuladas as regras de administração e de sucessão. O fundador escolhe quem, e como, dirigirá a empresa na sua ausência. Poderão ser estipuladas as hipóteses de doação com reserva de usufrutos, cláusulas de incomunicabilidade, impenhorabilidade, inalienabilidade que protegem o patrimônio dos sucessores em relação a terceiros.

Proteção patrimonial

Quando não há a figura da *holding*, os bens (móveis e imóveis) ficam sujeitos a responsabilidade civil (penhora, alienações judiciais, etc). Quando existe, os bens não são atingidos diretamente a não ser em casos muito extremos (fraudes, desvio patrimonial em situação de insolvência, etc), quando ocorrer o afastamento da personalidade jurídica da *holding*.

Na presença da *holding*, o que se torna passível de penhora são os frutos e rendimentos que as quotas ou ações irão produzir, ou as próprias quotas ou ações, conforme preceituam os art.1.026 e 1.031 do Código Civil.

Neste caso, o parágrafo 2º do art. 1.031 estipula que o pagamento das quotas pertencentes ao sócio devedor será feita no prazo de 90 dias ou naquele previsto no contrato (quanto este instrumento tratar da retirada do sócio), o que representa inegável proteção, uma vez que a preferência será sempre dos outros sócios na aquisição das quotas do devedor nas condições que o contrato estipular.

Se a *holding* adotar a forma de sociedade simples, não estará sujeita à falência. Portanto, a figura da *holding* representa um escudo legal contra o ataque aos próprios bens que foram conferidos.

Transferência dos bens particulares

Ocorre por meio de conferência na constituição ou aumento de capital social. Não há incidência de imposto de renda sobre ganho de capital se os bens forem transferidos pelo valor constante da declaração do imposto de renda da pessoa física. Devem ser observados aqui eventuais benefícios fiscais quanto ao ganho de capital.

Também não há incidência do imposto de transmissão "intervivos" relativo aos imóveis entregues para a formação do capital social ou que resultarem de cisão, fusão ou incorporação, nos termos do art. 156, §2º, inc. I, da Constituição Federal.

Vantagens tributárias

Os lucros e dividendos recebidos pela empresa *holding* são isentos de imposto de renda e contribuições se já foram tributados na empresa investida – art. 379, §1º do Decreto nº 3.000/99 (RIR);

Se a *holding* for do tipo "mista", terá as receitas oriundas de outras atividades tributadas normalmente.

Na sucessão hereditária, o recolhimento do imposto "causa mortis" é realizado sobre o valor das ações ou quotas do sócio que normalmente é histórico e não sobre o valor de mercado, como seria em caso de inventário dos próprios bens.

Verifica-se grandes vantagens na constituição da *holding*, podendo-se sintetizá-las em dois aspectos principais:

- para proteger o patrimônio pessoal e familiar;
- por ser a forma mais eficaz de se fazer a sucessão hereditária com a proteção patrimonial dos sucessores e das empresas do grupo.

Imposto de Renda: Pergunte aos mestres

E se antes de comprar um carro desse para consultar Sebastian Vettel, da RBR? Bom, não? É isso que fizemos: ouvimos os empresários contábeis sobre o IRPJ e IRPF para garantir aos contribuintes um desembolso menor ou uma restituição maior nas próximas declarações do imposto de renda. Anotamos as dicas para atenuar – legalmente – a mordida do leão

Isana Pontes

Para a maioria dos brasileiros – e dos baianos por tabela – Imposto de Renda é conversa pós-Carnaval. Mas quem quiser ganhar tempo e dinheiro ainda tem alternativas de ajuste para decisões que garantam um desembolso menor ou uma restituição maior no ano que vem. Para isso, a regra é: planejamento, uma vez que diversas providências têm de ser tomadas até o final do ano para declaração dos rendimentos. “O planejamento tributário pode propiciar uma redução de 45%, em média, do imposto a pagar”, afirma o empresário contábil Edson Daltro, da Visão Consultoria, que também é diretor Regional do Sescap Bahia. Anote as indicações dele sobre o que pode ser feito para pagar menos imposto de renda em 2011:

Previdência privada

No fim do ano, muitos bancos fazem propaganda dizendo que ter um plano de previdência é o melhor recurso para pagar menos imposto. Quem entrar num plano até o fim deste ano poderá aproveitar, na declaração de 2010, o benefício fiscal que esses planos oferecem. Quem tem seguros como o Plano Gerador de Benefícios Livres (PGBL) ou o Fundo de Aposentadoria Programável Individual (Fapi) pode usar as contribuições para diminuir o imposto a pagar – até o limite máximo equivalente a 12% de sua renda bruta anual. Um exemplo: quem ganha 100 000 reais por ano pode deduzir até 12 000 reais de sua base de cálculo. Com isso, o imposto será computado sobre um valor menor (88



Edson Daltro

Foto: Paulo Kiki

000 reais, no caso). Atenção: quem opta pela declaração simplificada e se beneficia do desconto-padrão de 20% não tem como se valer da redução da previdência privada.

Aplicações financeiras

Quem obteve bons retornos num fundo de investimento e prejuízo em outro fundo, e se ambos forem administrados pela mesma instituição financeira, tem como pagar menos IR. A instituição financeira pode fazer a compensação de modo que se pague imposto apenas sobre o lucro do primeiro investimento subtraído do prejuízo do segundo investimento. A compensação só pode ser feita até dezembro do ano seguinte à realização do prejuízo. Verificar quais bancos oferecem esse sistema.

Deduções com saúde, educação e pensão alimentícia

Só vale para quem declara no formulário completo. Algumas despesas médicas não podem ser deduzidas. É o caso de gastos com remédios e enfermeiros. Mas se esses gastos forem embutidos na conta do hospital eles passam a ser dedutíveis. O transporte escolar não pode ser abatido.

Abrir empresa ou fazer o livro-caixa

Para quem presta serviços como pessoa física, o imposto pode chegar a 27,5% sobre os ganhos. De acordo com contadores e advogados, ao abrir uma firma, a carga tributária poderá cair para algo entre 6% e 15%. Mas antes de qualquer decisão é preciso fazer as contas, pois dependendo da renda

média mensal e dos gastos com contador pode não ser um bom negócio.

Se, ao fazer os cálculos, a pessoa chegar à conclusão de que abrir uma empresa não compensa, há outra opção: fazer um livro-caixa. Nele, devem-se registrar todas as despesas ligadas ao trabalho: aluguel do escritório/consultório, luz, água, condomínio, transporte, pagamento de funcionários e compra de equipamentos. As despesas totais podem ser abatidas mensalmente das receitas obtidas. Se os gastos forem superiores aos rendimentos, podem ser deduzidos das receitas do mês seguinte, processo que deve ser feito até o último mês de cada ano. Com isso, paga-se muito menos

Planejar: regra para um desembolso menor ou uma restituição maior

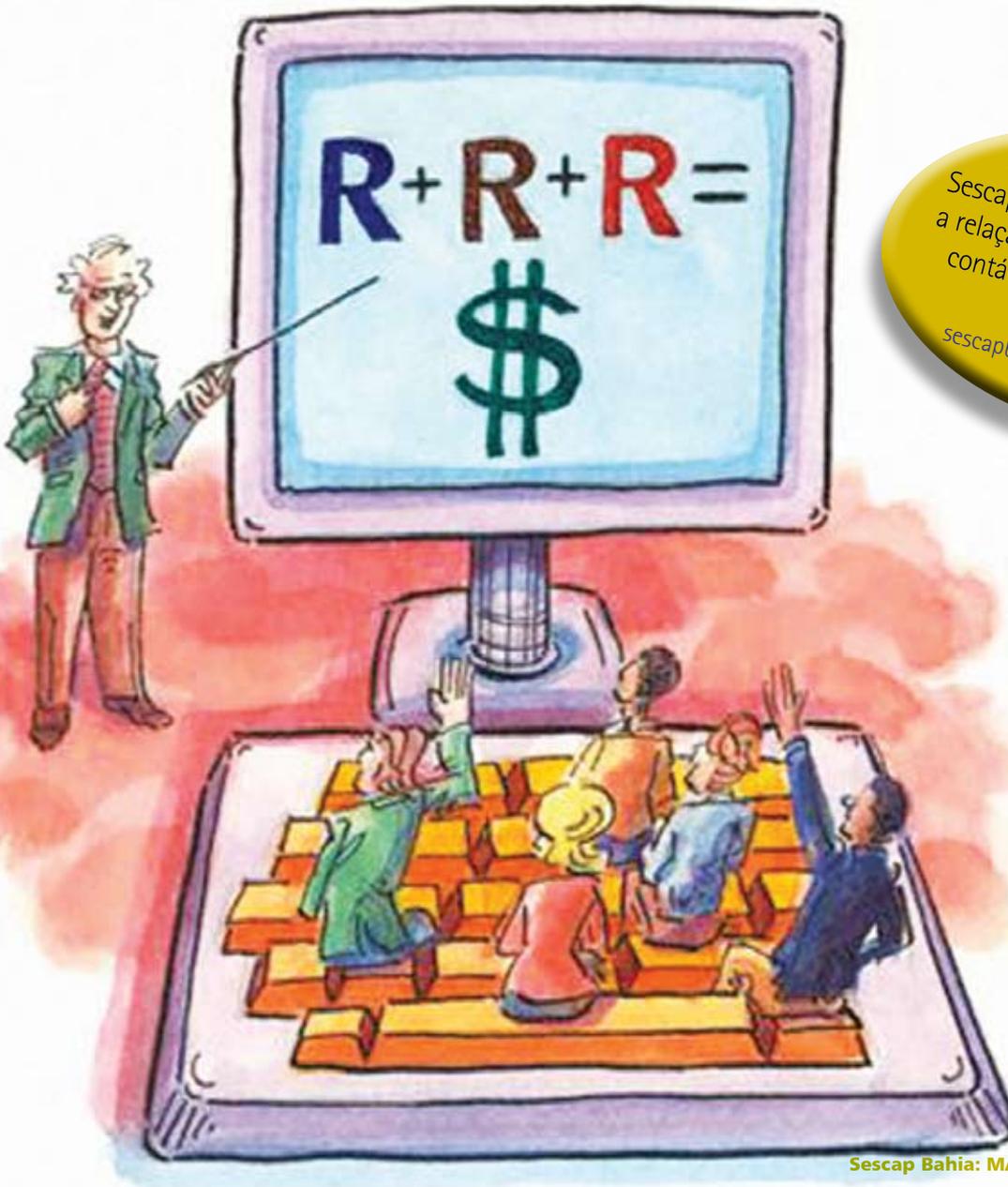
imposto, já que a renda refletirá a real situação do negócio.

Distribuição de lucros

Normalmente, os sócios de uma empresa recebem a remuneração por meio de uma quantia

fixa mensal, denominada pró-labore. Ela funciona como um salário.

Nesse caso, a tributação pode ser de até 27,5% sobre o valor, mais os 20% do INSS. Outra opção é dividir os lucros entre os sócios. A distribuição de lucros é isenta tanto na fonte quanto na declaração do ano. Esse recurso só pode ser utilizado, porém, se estiver previsto no estatuto da empresa.



Mais informações, ligue
Sescap Bahia (3452-4082) e peça
a relação das empresas de serviços
contábeis associadas ao sindicato
e-mail:
sescapbahia@sescapbahia.org.br

Rumo ao topo

Contribuir para fortalecer o segmento das empresas contábeis e de serviços nos últimos 15 anos tem sido para o Sescap Bahia como escalar uma grande montanha: um exercício de força de vontade, persistência e preparação

Isana Pontes

Quem acompanha esse percurso constata que a instituição caminha firme rumo ao topo, com mais força e credibilidade. Resultado de esforços das diretorias e do apoio das empresas representadas que arcam com sua contribuição sindical. Importante fonte de receita para o Sescap Bahia ampliar seu processo de modernização.

Para que essa atuação responsável alcance níveis mais altos, o sindicato está enviando pelos Correios as Guias de Recolhimento da Contribuição Sindical (GRS). Ao mesmo tempo, agradece a cada associado o fortalecimento da parceria. Confira como o Sescap Bahia tem aplicado bem a contribuição que a sua empresa paga nas ações a seguir:

- ✓ *Profissionalização da visão e da administração do sindicato;*
- ✓ *Ampliação dos serviços (Cartão do Associado, atendimento jurídico, certificação digital, entre outros);*
- ✓ *Maior interatividade com as empresas representadas e com os empresários do interior;*
- ✓ *Criação do slogan mais forte e mais próximo para definir a ação da instituição*
- ✓ *Profissionalização da Comunicação Social (modernização do site, criação da Revista Sescap Bahia em Serviços, além de Assessoria de Imprensa);*

- ✓ *Fortalecimento da imagem do Sescap Bahia no sistema Fenacon;*
- ✓ *Mais visibilidade e presença em debates técnicos e políticos, como o Fórum Regional Permanente das MPEs, no Comitê Temático de Desoneração e Desburocratização;*
- ✓ *Valorização da imagem do sindicato junto a todos os públicos com os quais a instituição se relaciona: filiados, parceiros, imprensa e demais colaboradores;*
- ✓ *Credenciamento para realizar a 14a Conescap;*
- ✓ *Ampliação do número de eventos de educação corporativa;*
- ✓ *Estreitamento do relacionamento com os empresários do interior;*
- ✓ *Divulgação de tecnologias como o Sped e a certificação digital;*
- ✓ *Fortalecimento de parcerias políticas com o estado, o município, autarquias e instituições educativas;*
- ✓ *Apoio a ações do MEI e da Lei Geral;*
- ✓ *Discussão mais aprofundada da*

convergência às normas internacionais de contabilidade;

- ✓ Inclusão das empresas de serviços contábeis no anexo III do Simples Nacional;
- ✓ Anistia da multa para quem entregou a DASN atrasado (mais de R\$ 40 milhões em multas dispensadas);
- ✓ Dispensa de multa da DAON/DCTF para entregas até 8/10/2009, mais de R\$ 60 milhões de economia para as empresas contábeis e contribuintes, escalonamento e adiamento de obrigações utilizando a certificação digital, obtidos através do fortalecimento do Sistema Fenacon/Sescaps/Sescons.

Combinadas com o esforço e a garra da equipe do sindicato, as empresas representadas vão impulsionar cada vez mais inovação para o Sescap Bahia, a fim de garantir que a instituição trilhe segura um caminho sustentável e cada vez mais interativo.



Tabela para cálculo da Contribuição Sindical

vigente a partir de 1º de janeiro de 2011

Para os empregadores e agentes do comércio organizados em firmas ou empresas e para as entidades ou instituições com capital arbitrado (item III alterado pela Lei nº 7.047 de 01 de dezembro de 1982 e §§ 3º, 4º e 5º do art. 580 da CLT). VALOR BASE: R\$ 237,04

LINHA	CLASSE DE CAPITAL SOCIAL (em R\$)		ALÍQUOTA (%)	PARCELA A ADICIONAR (R\$)
01	de	0,01 a 17.778,00	Contrib. Mínima	142,22
02	de	17.778,01 a 35.556,00	0,8%	-
03	de	35.556,01 a 355.560,00	0,2%	213,34
04	de	355.560,01 a 3.556.000,00	0,1%	568,90
05	de	3.556.000,01 a 189.632.000,00	0,02%	29.013,70
06	de	189.632.000,01 em diante	Contrib. Máxima	66.940,10

NOTAS:

1. As firmas ou empresas e as entidades ou instituições cujo capital social seja igual ou inferior a R\$ 17.778,00, estão obrigadas ao recolhimento da Contribuição Sindical mínima de R\$ 142,22, de acordo com o disposto no § 3º do art. 580 da CLT (alterado pela Lei nº 7.047 de 01 de dezembro de 1982);
2. As firmas ou empresas com capital social superior a R\$ 189.632.000,00, recolherão a Contribuição Sindical máxima de R\$ 66.940,10, na forma do disposto no § 3º do art. 580 da CLT (alterado pela Lei nº 7.047 de 01 de dezembro de 1982);
3. Base de cálculo conforme art. 21 da Lei nº 8.178, de 01 de março de 1991 e atualizado pela mesma variação da UFIR, de acordo com o art. 2º da Lei nº 8.383, de 30 de dezembro de 1991, observada a Resolução CNC/SICOMERCIO Nº 025/2010;
4. Data de recolhimento:
 - Empregadores: 31.JAN.2011;
 - Autônomos: 28.FEV.2011;
 - Para os que venham a estabelecer-se após os meses acima, a Contribuição Sindical será recolhida na ocasião em que requeiram às repartições o registro ou a licença para o exercício da respectiva atividade;
5. O recolhimento efetuado fora do prazo será acrescido das cominações previstas no art. 600 da CLT.

★★★★★ Se hoje a sua empresa pode escolher ser Simples, é porque o Sistema Fenacon/Sescap/Sescon lutou por isso. Continue a contribuir com o seu sindicato e mais benefícios traremos para a sua empresa.

Fraldas, batom e salto alto

Foi assim quando Letizia veio ao mundo e, um ano e meio depois, quando Joaquim nasceu. A economista e contadora Shirley Silva (sócia do departamento de auditoria externa da Ernst & Young) trabalhou até o último dia da gravidez (uma sexta-feira), para no sábado rumar, plácida, à maternidade. Partos cesariana, conforme planejado entre ela e o médico

Isana Pontes

Até na hora de parir, uma das poucas auditoras que integram a equipe de sócios da multinacional Ernst & Young (aproximadamente 10% do total de 120 sócios) quebrou paradigmas: mostrou que lugar de grávida é na empresa e que dá para conciliar vida doméstica e carreira. Equilíbrio desafiador que é, aliás, a marca feminina que Shirley imprime à sua trajetória. Afogada em números, trabalhando e viajando muito, a auditora impõe respeito dividindo a vida entre fraldas, batom, salto alto e demonstrações contábeis.

"Embora as empresas de auditoria contratem muitas mulheres, a maioria não prossegue na carreira. Se casam e dificilmente conseguem administrar a demanda puxada da profissão", explica Shirley. Para mudar este cenário, ela se empenha na formação de novas auditoras.

Às interessadas revela que, de início, a diferença de gênero é um complicador. "Já aconteceu de eu ir até um cliente desconhecido, acompanhada de um trainee de minha empresa e o cliente tomá-lo como sócio. Como sou baixinha e pareço mais jovem, às vezes, passo despercebida", diverte-se. Se, no início do processo, complica ser mulher, no final o que importa para o cliente são os resultados, ensina. "Depois que você mostra a bagagem técnica, tudo reverte-se num bom relacionamento profissional."

E é exatamente em meio às demonstrações financeiras dos clientes que a auditora mignon ganha estatura. Firme, determinada

e perfeccionista ao comandar a equipe. Perfeccionismo que persegue desde que ingressou, recém-formada, na Ernst & Young. Foi quando disse ao então sócio responsável pelo escritório de Salvador que ele "estava diante da futura sócia". Anos depois, a jovem *trainee*, transformou-se numa das sócias de uma das Big Four (a Ernst Young). Segura ao transmitir suas ideias, viu o número de seus clientes se multiplicar e sua empresa ganhar corpo.

"Meu diferencial tem sido a busca de um atendimento que supere o das concorrentes, criando um vínculo baseado na qualidade dos serviços, na escuta e na confiança. Isso fez a diferença diante de um segmento machista", afirma a especialista que chega a tocar, em média, três projetos por dia, em diferentes estados.

Embora gerencie os negócios com a exatidão dos números, Shirley garante que não abre mão de ficar à disposição de sua equipe, para ajudar em problemas pessoais, nem tampouco do seu jeito feminino: "Às vezes, digo aos meus funcionários que vou sair mais cedo para cortar o cabelo e a unha, e assistir minha filha no balé. Desde que não negligenciem os prazos e os compromissos com nossos clientes, permito que minhas funcionárias e meus funcionários façam o mesmo. Todos têm o mesmo direito a esta flexibilidade".

Do alto do seu 1,56 centímetros, a executiva mostra que, com mulheres de atitude, os índices da altitude feminina progridem.

Um leão na unha

Cerca de 40% dos novos empresários do Brasil (especialmente no setor de serviços) são mulheres. De cada 100 brasileiras, 13 estão à frente da própria empresa e, atualmente, já são responsáveis por 52% dos empreendimentos com até quatro anos de vida. Os números são do Sebrae Bahia, com base na pesquisa do Entrepreneurship Monitor (GEM), que coloca o Brasil na sétima posição do ranking mundial de mulheres empreendedoras, com cerca de 8 milhões de donas do próprio negócio.

No mesmo compasso, seguem outros milhares de mulheres que ancoram a liderança de alguma instituição. Entre elas a presidente da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-BA), Ana Claudia Athayde. Uma entre centenas de empreendedoras que fincaram suas marcas em searas masculinas.

"Embora Recursos Humanos seja uma área considerada feminina, até a gestão passada, a maioria das seccionais da ABRH era liderada por homens", comenta.

Remuneração

Embora vibre com a conquista de mais espaços para as mulheres, Ana reconhece que há muita luta pela frente, especialmente no quesito remuneração. "Prevalece o estigma que a mulher não deve receber o mesmo que o homem. Especialmente as casadas, porque contam com o marido."

Aí mora o equívoco, segundo Ana, porque hoje a maioria das mulheres sustenta a casa e os filhos. "A questão salarial persiste muito discriminatória, mas vislumbro mudanças no médio prazo, baseada no 'apagão' de talentos com o qual as empresas se defrontam." A presidente da ABRH acredita que as mulheres levarão vantagem na busca das empresas por técnicos mais comprometidos porque demonstram disposição para buscar as competências requeridas.

Ana Claudia Athayde afirma que muitas empresas ainda fazem propostas salariais ofensivas. "Se a mulher tiver qualificação e experiência para ocupar a função, o que leva um empregador a acreditar que aceitará um salário inferior?", indaga. E emenda: "Precisamos nos manter firmes numa negociação". Habilidade que, na opinião dela, as mulheres estão aprendendo a desenvolver, ao ficarem mais atentas em falar a língua dos homens, no sentido cartesiano, bem como na habilidade de apresentar para o empregado perspectivas de resultados efetivos.

"Na medida em que essa postura se cristalizar, o mercado desistirá de submetê-las a ganhar menos", aposta.

Um leão que as mulheres vão ter de "agarrar na unha todos os dias" para domar o mercado, prevê a especialista.



Shirley



Patrícia



Ana



Terezinha

Sim, eles e elas podem

A 'guerra dos sexos' está longe de terminar. Pode até acirrar, na medida em que as conquistas femininas tende que fundamental é investir em qualificação. "Se a mulher se preparar, poderá ganhar até mais do que o homem na concorrência." Esse princípio, segundo ela, já baliza a escolha dos clientes que contratam as empresas prestadoras de serviços contábeis. "O que vale é a competência. Não há discriminação se é contador ou contadora."

Sobre o nível de representação feminina nos 36 sindicatos de empresas contábeis que integram o Sistema Fenacon (Sescaps e Sesccons), Terezinha afirma que ainda é pequeno, mas já houve conquistas.

Informa que atualmente seis deles são comandados por mulheres: Amapá, Blumenau, Campos Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e Bahia. No Sescap Bahia, a eleição da empresária Patrícia Jorge abriu um novo ciclo, quebrando uma sequência de 15 anos de gestões masculinas.

Para Terezinha, o preparo acadêmico e o equilíbrio na tomada de decisões, aliados a uma postura cada vez mais profissional das mulheres nos ambientes machistas, derrubarão preconceitos e criarão ambientes mais favoráveis.

Na opinião da presidente do Sescap Bahia, Patrícia Jorge, até que se garanta essa igualdade de oportunidades e de tratamento para homens e mulheres, o caminho é deixar a 'guerra dos sexos' de lado e combinar o que há de melhor nesses dois perfis de liderança.

No Sescap Bahia, a eleição da empresária Patrícia Jorge abriu um novo ciclo, quebrando uma sequência de 15 anos de gestões masculinas

Bendito entre as mulheres

O educador Eugênio Mussak é um "guru" em projetos de desenvolvimento humano. Conferencista, também escreve para importantes revistas e jornais. Nas horas vagas (pasmem!) palpita na decoração e na cozinha de casa. Detalhista, multifuncional... feminino. Criado pela mãe e pelas duas irmãs, continua cercado pelas mulheres na empresa que dirige. Alguém que pode falar de cátedra sobre o gênero

Isana Pontes

Repórter Sescap Bahia – *É correto atribuir mais competência aos homens do que às mulheres?*

Eugênio – Competência não se atribui a gênero, e sim ao desenvolvimento de atitudes e habilidades. Há mulheres e homens igualmente competentes. A diferença está no fato de que, historicamente, sempre houve mais homens do que mulheres em postos de comando nas organizações. Não por competência e sim por tradição cultural.

Repórter – *Hoje as corporações estão contratando mais mulheres para as funções de comando. A que o senhor atribui o fato?*

Eugênio – Hoje elas estão correspondendo ao perfil desejado. Não só pela capacidade que vêm demonstrando em atender às expectativas dos clientes, mas também pela docilidade feminina, que é bem vista nas relações com os clientes e com os funcionários. Entretanto, sempre é bom lembrar que não basta ser meiga, tem de apresentar resultados.

Repórter – *Que qualidades femininas as empresas deveriam incorporar?*

Eugênio – Muitas corporações – que não são lideradas só por mulheres – têm um espírito materno e cuidador. Preocupam-se em transformar o ambiente de trabalho num espaço *soft*, no qual o colaborador se sinta bem e do qual não queira ir embora. Empresas femininas têm uma característica importante: são mais férteis, aceitam novas ideias e sempre estão prontas para nutrir as mudanças benéficas.

Repórter – *Cite traços negativos que podem ser verificados em algumas mulheres líderes.*

Eugênio – Não gosto da imitação da masculinidade

por parte de algumas mulheres. Muitas, depois que chegam ao topo, perdem suas características femininas, tornam-se excessivamente exigentes e autoritárias, procurando mostrar força a partir de comportamentos masculinos. E é justamente quando elas perdem a força que de fato têm.

Repórter – *Quais as características mais visíveis da liderança feminina bem-sucedida?*

Eugênio – Acho que podemos falar da visão mais abrangente, holística, a sensibilidade aos detalhes e a multifuncionalidade. O homem é generalista e hoje os detalhes contam muito, especialmente nas empresas de serviços. Além disso, elas são mais resilientes.

Repórter – *Qual o seu conselho para administrar as diferenças?*

Eugênio – Percebo que, na maior parte dos conflitos, as opiniões se complementam. O problema é que, às vezes, não interessa encontrar a solução, mas ter razão. Por isso, seria muito útil se as pessoas – homens e mulheres – aprendessem a conviver respeitando as diferenças, porque elas são muito úteis. É necessário desenvolver a capacidade de conversar, trocar ideias, respeitando a opinião do outro. Assim criaremos melhores ambientes, mais agradáveis e produtivos.

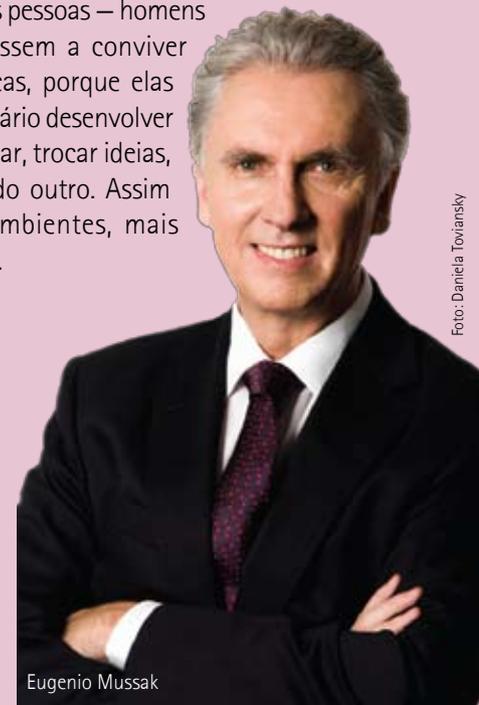


Foto: Daniela Toviansky

Eugênio Mussak

Com a palavra, o *power point*

Encantar a plateia na hora de apresentar um projeto empresarial mesmo com a ajuda do *power point* também tem lá seus segredinhos. Aprendizado do qual nenhum empresário antenado pode ficar de fora

Isana Pontes

É que, apesar de todos os recursos que essa tecnologia oferece para dar cor, movimento e emoção às propostas empresariais, são os comentários, a relação imagens/conteúdo e, sobretudo, o desempenho do apresentador que farão a diferença. Quem garante é Roberto Burgess, diretor da Ponto PPT, empresa paulista das mais respeitadas do Brasil, quando o assunto é transformar conteúdos de projetos corporativos em slides inteligentes, assertivos e impactantes.

"O *power point* só será uma vantagem se utilizado corretamente pelo empresário. Uma apresentação objetiva organiza o discurso comercial, ilustra os pontos abordados e cria o cenário para que o apresentador brilhe. Já uma apresentação malfeita pode significar a perda do negócio", adverte.

Um bom *power point* é como um filme: alia drama, surpresa, ritmo, envolvimento e sedução

Um dos erros mais comuns é achar que o *power point* pode ser trabalhado como o *Word*, com o apresentador lendo o texto dos slides. "Em vez de seduzir, a apresentação se transforma num sonífero. É preciso planejar um equilíbrio entre o tempo de fala do apresentador e os outros recursos tecnológicos. Um bom *power point* deve reunir, parcimoniosamente, todos os elementos de um filme ou de um show: drama, surpresa, ritmo, envolvimento e sedução. Além de proporcionar uma lógica de raciocínio", ensina Burgess.

Será que esses princípios funcionam mesmo? Por mais recursos que disponha, a habilidade do palestrante é o seu verdadeiro diferencial.

Então, imprima seu estilo e sucesso!

Roberto Burgess (Arquivo)

www.pontoppt.com.br





Power point da pontopt: luz, câmera, ação!

Luzes da Ribalta (o script)

Como administrar a timidez ou o embaraço tão comuns na hora da apresentação? O *script* a seguir pode ajudar a qualidade da apresentação.

1. Prepare um texto enxuto (evite passar de três linhas para cada slide)! Aliado a um ótimo banco de imagens e efeitos moderados (de áudio e vídeo) forma uma receita que não costuma falhar.

2. Conte uma brevíssima história do seu projeto no *power point*. Estruture sua apresentação com começo, meio e fim.

3. Simplicidade nas ideias e nas palavras.

4. Divirta-se. Demonstre paixão, personalidade e entusiasmo, e conecte-se com a audiência.

5. Seja objetivo. Não perca tempo contextualizando demais.

7. Movimente-se. Chegue perto do público, circule pela sala, interaja com as pessoas.

8. Use um controle remoto. Fundamental para dar dinamismo no fluxo de slides.

9. Evite o *laser pointer*. Só em casos nos quais seja realmente essencial.

10. Aprenda a usar a tecla "B". Assim, a imagem se apaga e toda a atenção fica em você.

11. Luzes acesas. Você faz parte da apresentação. Não fique escondido no escuro.

12. Surpreenda. Faça algo diferente e único. Isso fará com que as pessoas se lembrem de você.

13. Use a mesma fonte em toda a apresentação. *Times New Roman* e *Arial* são como água e óleo.

14. Para as salas de reunião, o fundo claro é melhor. Para grandes auditórios, experimente um fundo escuro.

Certificação digital *delivery*

Isana Pontes

A fim de facilitar a vida dos empresários contábeis e de seus clientes, o Sescap Bahia investe na certificação digital em domicílio, para atender a organizações no interior e em municípios da Região Metropolitana de Salvador (RMS). Como autoridade certificadora disposta a ampliar esse atendimento, o sindicato oferece a praticidade de deslocar um agente certificador a outras cidades. Mais informações sobre esse atendimento diferenciado, ligar para (71) 3452-4082.

Como funciona

A certificação digital móvel funciona assim: a empresa de contabilidade reúne um grupo de clientes interessados na emissão do certificado digital. Depois, informa à equipe da sede do Sescap Bahia, em Salvador, quais organizações desejam a emissão do certificado no interior ou na RMS.

"O ideal é reunir grupos em torno de 20 empresas", explica a gerente administrativo-financeira do sindicato, Yolanda Régis. Ela informa que, a partir desta quantidade, o valor da visita do agente certificador ao local não é cobrado. No caso desses grupos maiores, os clientes arcam com transporte, alimentação e hospedagem do agente, além do valor da certificação.

Comodidade

Pela comodidade oferecida, a visita do agente certificador ao interior vem sendo sempre solicitada ao sindicato por empresários que não dispõem de tempo para vir até Salvador só para emitir a certificação. Os agentes do Sescap Bahia/Fenacon já se deslocaram para prestar esse serviço em Porto Seguro, Cruz das Almas, Camaçari e muitos outros municípios baianos. Também recebem solicitações frequentes para a realização do trabalho em empresas do Litoral Norte.

Modernidade e agilidade

Sempre que a certificação móvel é realizada fora de Salvador, as empresas beneficiadas recebem explicações sobre como os certificados podem agilizar o dia a dia delas. As organizações certificadas passam a, por meio do e-CPF e do e-CNPJ, acessar a situação fiscal, cópias de declaração, comprovantes de arrecadação, além de pedidos de retificação dos erros on line (Redarf Net) e procurações eletrônicas.

Segundo o diretor de Tecnologia do Sescap Bahia, Reinaldo Silveira, não há o que temer quanto à segurança do certificado digital, "porque as ferramentas disponíveis conferem integridade ao processo". Outra vantagem, segundo ele, é que o uso da certificação digital ajuda a reduzir o consumo de papel, poupando o meio ambiente.

Ressalta Reinaldo, para quem ainda não emitiu o certificado, que a exigência da Receita é mera questão de tempo: "Agora ou daqui a alguns meses, os clientes dos empresários contábeis estarão obrigados a certificação. Com a facilidade de terem um agente certificador deslocado pelo Sescap Bahia até os municípios que ainda não dispõem de uma autoridade certificadora local ou, tendo que vir a Salvador para realizar a certificação", finaliza.



Na Sucom, Sescap é vip

Isana Pontes

Associado mensalista do Sescap Bahia é público estratégico da Sucom Bahia. Agora todo empresário de serviços contábeis associado ao sindicato que tiver alguma pendência na legalização das empresas dos seus clientes conta com a interface do Sindicato das Empresas Contábeis e de Serviços para mediar o processo.

Para isso, basta que o empresário contábil solicite pelo e-mail sucom@sescapbahia.org.br ao Sescap esse encaminhamento prioritário junto a Sucom, com o número do processo. "Isso se ficar constatado que o processo teve algum tipo de entrave na Sucom", pontua o diretor de Tecnologia e Comunicação do sindicato, Reinaldo Silveira.

Ao identificar o carimbo de associado mensalista do Sescap Bahia, a Central de Relacionamento da Sucom vai monitorar o processo imediatamente, verificar suas pendências e dar – no menor tempo

possível – um retorno para o Sescap Bahia, especificando o encaminhamento dado.

Firmada em abril deste ano, a parceria Sescap Bahia/Sucom é mais um esforço do sindicato para se aproximar e oferecer serviços diferenciados para os associados mensalistas que representa. Quem já utilizou este serviço garante que a iniciativa vem desburocratizando o relacionamento entre a Sucom e os empresários de serviços contábeis nos processos de abertura e fechamento de empresas, na emissão provisória de TVL, nas vistorias, entre outros.

Experimente!

sucom@sescapbahia.org.br





GESTÃO 2010/2013 Integrantes da nova diretoria



De cima para baixo: 1) vice-presidente, André Martinez; 2) diretor administrativo, Roberto Conceição; 3) diretora financeira, Tânia Azevedo, 4) diretor de eventos, Altino Alves; 5) diretor de tecnologia e comunicação, Reinaldo Silveira; 6) diretor de assuntos legislativos, Edmilson Bispo; 7) diretor regional, Edson Daltro; diretores regionais suplentes, 8) Valdomiro dos Santos, 9) Neuseny Barreto, 10) Helissandra Jorge, 11) Ana Lúcia Santos, 12) Wellington Ferraz, 13) Carlos José Lopes, 14) Josafá Barreto e 15) Euvaldo Figueiredo; conselho fiscal efetivo, 15) Leila Vilas Boas, 16) Roseane Silva e 17) Márcio Barreto; conselho fiscal suplentes, 18) José Carlos Silveira, 19) Marco Moura e 20) Valdemiro Cerqueira; 21) representante da federação nacional efetivo, Fernando Lopo; 22) representante da federação nacional suplente, Leonídio Freitas.



Patrícia Jorge homenageia os ex-presidentes do Sescap Bahia, Fernando Lopo, Dorywillians Azevedo e José Rosenvaldo (representado pelo vice-presidente da Fenacon, Edson Oliveira)

Sempre bela

Costa do Sauípe é um complexo hoteleiro localizado a 80 km do aeroporto de Salvador, num dos cenários mais bonitos do litoral baiano. Rodeado por dunas e coqueirais, conta com muita infraestrutura para receber você durante a 14ª Conescap. Bem-vindo à Bahia!

Isana Pontes

Discussões sobre empresas de serviços, cenário paradisíaco e uma programação variada estão à sua espera no Hotel Sauípe Park, como parte do interessante pacote que os participantes da 14ª Conescap vão garantir, de 30 de outubro a 1º de novembro de 2011. O que significa a sigla? Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas.

Um espaço para debater as transformações que o segmento atravessa, novas tecnologias, a relação entre as empresas de serviços e sustentabilidade e a convergência das organizações contábeis rumo aos padrões internacionais, entre outros assuntos.

O evento tem como tema *Organizações Inteligentes: O Mundo Mudou* e deve reunir mais de 1.500 participantes. A maioria empresários de diversos estados que vão marcar presença no maior evento do país, realizado pelo segmento de serviços, que recebeu, inclusive, o apoio do governador da Bahia, Jaques Wagner, o qual colocou o governo do Estado à disposição do evento.

Você quer? Você pode!

Ficou ansioso para conferir tudo o que vai acontecer na convenção? A gente adianta um pouquinho do que vem por aí...

Expo-Conescap - *Networking* para fornecedores e clientes que atuam com as empresas de serviços. Conhecimentos, troca de experiências, oportunidades de negócios. Em breve, divulgaremos o projeto de publicidade para sua empresa brilhar na Conescap.

14ª Feira Nacional de Negócios (Feiness) - Uma vitrine de produtos e serviços para as empresas do segmento. Hotel Sauípe Park, de 30 de outubro à 1º de novembro de 2011.

Conescap Fest - Espaço em formato de tenda que vai juntar uma turma pra lá de bacana e muita diversão: praça de alimentação, sistema "all inclusive", lounges, espaço zen e customização de abadás para você viajar no famoso ritmo baiano.

Conescap Run - Correr é fazer amigos. Muitas empresas descobriram que formar grupos de corrida é uma maneira de integrar seus funcionários. E correr no Complexo Costa do Sauípe é um privilégio.

*Respire esta energia,
inspire-se, reserve já.
Será inesquecível!*

Foto: overbrandimagem

Um brinde à 14ª Conescap!

Esse foi o slogan da quinta chopada do Sescap Bahia que agitou o Clube Tea, em Lauro de Freitas. Este ano, a comemoração foi em dose dupla. Primeiro, porque celebrou a 14ª Convenção Nacional das Empresas Contábeis e de Serviços (Conescap), o maior evento do gênero do país promovido pelo segmento, que acontecerá em 2011, em Costa do Sauípe e terá o sindicato baiano como anfitrião.

O segundo motivo da comemoração em dobro foi o aniversário de 15 anos do Sescap Bahia Bahia, em dezembro. Razões que deram um gás extra à festa deste ano, que, como de praxe, teve muita gente bonita e animada, chope à vontade e comida de ótima qualidade. Destaque para as bandas Movimento e Filhos de Jorge, que aliaram repertório e performance.

Para quem saiu da festa com aquele gostinho de quero mais, a boa notícia: em breve, a comissão organizadora do evento começa a se reunir para os preparativos da *VI Chopada Sescap Bahia*, com novidades que vão profissionalizar ainda mais a festa. ■

Dia: 04/12/2010

Das 12h às 18h

Local: Clube Tea Lauro de Freitas-BA

Comida e bebida free

Bandas: Filhos de Jorge e Movimento

**Informações: 71 3452-4082
eventos@sescapbahia.org.br**

Um brinde à 14ª CONESCAP!

Prosoft **MAGIC** **dominio**
inteligente até aos resultados. GRÁFICA & COMUNICAÇÃO VISUAL. A sua melhor escolha.
NABAJON **SECUM** **ITATIAIA** **GAIA MUND** **Diagnoson**
Engenharia

Sindicatos e Associações da Bahia

Sindicato dos Contabilistas do Estado da Bahia – SINDICONTA-BA
Av. Sete de Setembro - 74- Ed. Santa Rita - 7º andar - sala 704 - Centro/São Bento cep: 40.060-001. (71) 3322 8080. sindiconta.ba@gmail.com

Sindicato dos Contadores e Técnicos em Contabilidade do Sul da Bahia – SINDICONTASUL
Praça Otávio Mangabeira 59 térreo – Centro CEP: 45.600-000 – Itabuna-Ba. (73) 3613 7771. jeanbarauna@uol.com.br

Sindicato dos Contadores e Técnicos em Contabilidade de Vitória da Conquista – SINCONTEC
Rua Landicéia Gusmão, 287 1º andar, sala 103- Centro CEP: 45.015-500 – Vitória da Conquista. (77) 3422 2778 sincontec.conquista@bol.com.br

Sindicato dos Contabilistas de Feira de Santana – SINCONT
Rua dos Contabilistas 54 sala 54 Ed. Miralva Pinto 2º andar CEP 44010-190 – Centro – Feira de Santana. (75) 3623 9443. Sincont.fsa@terra.com.br / Sincont.fsa@hotmail.com

Sindicato dos Contabilistas de Jequié – SINCONTEJ
Rua 21 de Abril nº 32 sala 202 – Ed. Mascarenhas, 2º andar – Centro CEP: 45.200-300 – Jequié. (73) 3525 6692. brascont@hotmail.com

Sindicato dos Contabilistas de Irecê – SINCONTI
Rua Augusto Pereira Nunes – 135 – sala 123 – cep: 44.900-000 – Irecê. (74) 3641 1702

Sindicato dos Técnicos em Contabilidade e Bacharéis em Ciências Contábeis do Extremo Sul da Bahia – SICONEX
Av. Duque de Caxias nº 51, sala 04. Centro CEP: 45.820-090

Eunópolis- Ba. (73) 3261 3425. Siconex-eunapolis@hotmail.com

Sindicato dos Contabilistas de Ilhéus – SINCONTIL
Rua Almirante Barroso, 137 – sala 301 – Centro – CEP: 45.653-135 – Ilhéus. (73) 3231 1799. mecontabilidade@ilheus.com.br

Associação dos Contabilistas de Itapetinga e Região – ACITA
R Barão do Rio Branco 63 sala 107 Ed. Maxcenter. Centro CEP: 45.700-000 – Itapetinga. (77) 3261 7909. acita@elsite.com.br

Associação dos Contabilistas da Terra Mater – ASCONTEM
Av. Portugal – 557 – Centro – cep: 45.810-000 – Porto Seguro. (73) 3288 3356



overbrand

soluções em design estratégico

a overbrand é um escritório de design estratégico e social que atua no desenvolvimento de projetos associando criatividade, tecnologia e pesquisa para obter resultados nas soluções de problemas de identidade, comunicação e produção dos nossos clientes.

fontes de renda das famílias interioranas, além de desenvolver sistemas de identidade e promoção que garantirão uma boa apresentação junto ao mercado local e externo, respeitando os princípios e critérios de comércio ético e solidário.

no nosso escopo de atuação, e contando com uma equipe multidisciplinar de profissionais, realizamos projetos de diagnóstico e desenvolvimento, aprimoramento e resgate de técnicas e processos de produtos artesanais, principais

a solução criativa e eficaz de problemas de desenvolvimento de produtos, planejamento estratégico, gestão de marca e agregação de valor é o objetivo a ser alcançado a cada projeto, apresentando resultados que refletem as necessidades de cada empresa.



55 71 3359 9852
adm@overbranddesign.com.br

www.overbranddesign.com.br

ALGUMAS DECISÕES SÃO IMPRESCINDÍVEIS!

Temos a solução ideal para a sua necessidade

- Folha de Pagamento
- Escrita Fiscal
- Contabilidade
- Administrador Escritórios
- Protocolo de Documentos
- Sistema Tributário
- NETNF-e (Emissor/Gerenciador)



NETDAS

Preenchimento automático da PGDAS e PGDASN

NETNF-e (Emissor)

Emissor / gerenciador de NF-e integrado com a Escrita Fiscal

NF-e (Importação)

Importação da NF-e diretamente do Site da Secretaria da Fazenda

C.N.P.J.

Busca os dados cadastrais diretamente do Site da Receita Federal



(17) 3237.1184

www.netspeed.com.br

domínio

Domínio Honorários

nova versão



Controle financeiro completo e integrado para o seu escritório de contabilidade.

Conheça as principais novidades do sistema:

- Faturamento para clientes eventuais;
- Cobrança registrada;
- Controle orçamentário;
- Fluxo de caixa realizado e projetado,
- Processos de renegociação.



Informações comerciais: **0800 645 4004**
www.dominiosistemas.com.br

domínio
sistemas

A sua melhor escolha