



SESCAP BAHIA

• Contabilidade • Assessoramento
• Perícias • Informações • Pesquisas

REVISTA

SescapBA

EM SERVIÇOS

SISTEMA FENACON

Organizações inteligentes, o mundo mudou!



Especial 14ª Conescap - Convenção Nacional das Empresas
Contábeis e de Serviços - Costa do Sauípe, 2011

Domínio Honorários

nova versão



Controle financeiro completo e integrado para o seu escritório de contabilidade.

Conheça as principais novidades do sistema:

- Faturamento para clientes eventuais;
- Cobrança registrada;
- Controle orçamentário;
- Fluxo de caixa realizado e projetado,
- Processos de renegociação.



Informações comerciais: **0800 645 4004**
www.dominiosistemas.com.br

dominio
sistemas

A sua melhor escolha

Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado da Bahia – Sescap Bahia

Diretoria do Sescap Bahia
(Gestão 2010/2013)

Presidente
Patrícia Jorge

Vice-Presidente
André Martinez

Diretor-Administrativo
Roberto Conceição

Diretor-Financeiro
Tânia Azevedo

Diretor de Eventos
Altino Alves

Diretor de Tecnologia e Comunicação
Reinaldo Silveira

Diretor de Assuntos Legislativos
Edimilson Gonçalves

Diretor-Regional
Edson Daltro

Suplentes
Valdomiro dos Santos
Neuseny Barreto
Helissandra Jorge
Ana Lúcia Santos
Wellington Ferraz
Carlos José Lopes
Josafá Barreto
Euvaldo Figueiredo

Conselho Fiscal
Efetivos
Leila Vilas Boas
Roseane Silva
Márcio Barreto

Suplentes
José Carlos Silveira
Marco Moura
Valdemiro Cerqueira

Representantes da
Federação Nacional
Efetivos
Patrícia Jorge
Fernando Lopo

Suplentes
Leonídio Freitas
André Martinez

Foto: Paulo Kiki



Patrícia Jorge

Inovar, renovar e multiplicar

Na Chapada Diamantina, no sertão ou, em qualquer ponto do maior litoral do Brasil, estar na Bahia é um deleite aos olhos e o coração. Por isso, a Fenacon e o Sescap Bahia convidam-no a embarcar nessa viagem de cantos e encantos, agregada a outro bom argumento: participar da 14ª Conescap – Convenção Nacional das Empresas Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas, que acontecerá de 30 de outubro a 01 de novembro deste ano, no Hotel Sauípe Park, na Costa dos Coqueiros, no Litoral Norte. Será o ponto de encontro de 1.500 empresários de serviços de todo o país. O maior e mais importante evento nacional do segmento.

A homologação, dentro do sistema Fenacon, para que o Sescap Bahia sediasse a convenção, atesta a maturidade da atuação político-sindical da organização. Um sonho de 15 anos das diversas diretorias do sindicato, estruturado num projeto consistente.

Para promover a circulação de novas ideias, o projeto da Conescap foi ancorado no sugestivo slogan: *Organizações inteligentes, o mundo mudou!*

Os participantes debaterão as transformações com as quais o segmento de serviços se depara, o uso das tecnologias existentes para simplificar o dia a dia dos empresários de serviços, entre outros assuntos. A visão: a sustentabilidade corporativa alicerçada em custos, serviços, pessoas e meio ambiente.

À frente dos debates, palestrantes renomados nacionalmente nas áreas de recursos humanos, marketing, economia, tributos, direito e, é claro, contabilidade. Todos de olho nas mudanças e nas transformações nacionais e internacionais. Alçada no mote da renovação, a 14ª Conescap trará inovações com a realização de oficinas, a fim de que os convencionais interajam e aprendam a fazer, fazendo.

Outra novidade: as histórias de sucesso de empresas – que, mesmo em momentos econômicos atípicos, apostaram em novas estratégias de negócios, com resultados positivos, sem necessariamente promover ações dramáticas em custos, serviços e pessoas. Antenados às tendências internacionais, construímos o projeto da convenção aliando tradição e modernidade, a fim de aproximarmos cada vez mais a Fenacon e o Sescap Bahia dos nossos filiados e associados, atualmente com mais 400 mil empresas no Brasil.

Estamos prontos para recebê-los com toda excelência, hospitalidade e simpatia natural da nossa gente.

Um forte abraço!

Patrícia Jorge
Presidente do Sescap Bahia
presidencia@sescapbahia.org.br



Especial
14ª Conescap
Organizações inteligentes,
o mundo mudou!



10

Natureza, história
e globalização

12

Costa do Sauípe

14

Salve, rainha!

16

IMPOSTO DE RENDA
Para domar o leão,
só outras feras

8

ARTIGOS

Normas Internacionais
de Contabilidade

6

Apagão de talentos

20

COMUNICAÇÃO

Questão de conteúdo

18

ARTICULAÇÃO

Parceria reforçada

17

Mutirão do MEI

22

DESENVOLVIMENTO

Instituto Sescap Bahia

21



A cada edição a **Revista Sescap BA em Serviços** publica opiniões, críticas, dúvidas e sugestões dos leitores. Faça parte, enviando sua mensagem para o e-mail revista@sescapbahia.org.br e seja mais um colaborador na produção de nossos conteúdos. Confira as mensagens.

Sustentabilidade

Em vez de jogar esta revista fora, passe-a para alguém. E, se você receber de alguém, passe para outra pessoa. De pequenas atitudes em pequenas atitudes, vamos praticando a sustentabilidade e conscientizando cada cidadão da importância da questão ambiental.



Revista 7 – Sim, eles e elas podem

Gostaria de lhe solicitar alguns exemplares adicionais da Revista 7, pois recebemos somente um na semana passada. Oportunamente parabenizo-lhe pela qualidade das matérias. Abraços,

Shirley Nara Silva – sócia do departamento de auditoria externa da Ernst&Young

V Chopada: na Dose Certa!

Querida Patricia, a julgar pelos fotos e pelas notícias, o evento foi o máximo. Que pena que eu não pude ir. Fico feliz por ter dado tão certo. Mais

uma realização da sua gestão! Um grande beijo e parabéns!

Aparecida Terezinha Falcão – Diretora social de Eventos da Fenacon

Parabéns pelo excelente evento.

Edson Oliveira da Silva – Sócio-diretor da Métodos Contabilidade e Assessoria Empresarial

Equipe de eventos

Agradecemos ao Sescap Bahia pelos esforços em prol da educação continuada de seus associados. Nós da Acervo observamos que, entre as associações com as quais buscamos parcerias, a maioria visualiza o lucro, não se importando com o associado. Já o sindicato viabiliza o melhor para seus colaboradores e parceiros, de forma transparente. Parabenizamos a diretoria de Eventos e equipe pelo atendimento. Continuem com essa força de trabalho!

Graziela Pinheiro Silva – Departamento Comercial da Acervo – Organização e Guarda de Documento

V Chopada Sescap Bahia

Banco de imagens Sescap Bahia



REVISTA
SescapBA
SERVIÇOS
ANOS 1980-2011

Ano IV - Ed. 8 - 1º trimestre de 2011

EXPEDIENTE

A **Revista Sescap BA em Serviços** é uma publicação trimestral do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado da Bahia (Sescap Bahia). É distribuída a associados, filiados, imprensa e parceiros estratégicos em todo o país. Direção, edição e produção dos conteúdos: Isana Pontes – MT 14480. Faz parte do **Projeto de Comunicação Integrada** do sindicato.

Projeto editorial: Memória Eletrônica Conteúdo, Imagem e Educomunicação – (71) 3359-8967 e (71) 8775-8967. Revisão: Maria do Rosário Sousa. Supervisão: Reinaldo Silveira. Projeto gráfico e arte: overbrand design. Impressão: Gráfica Trio Tiragem: 4 mil exemplares. A **Revista** e a editora não se responsabilizam por conceitos e opiniões (emitidos nas matérias, nos artigos e nos anúncios), que são de inteira responsabilidade das fontes. Home page: www.sescapbahia.org.br e e-mail revista@sescapbahia.org.br. Av. Antônio Carlos Magalhães, nº 2.573 – Ed. Royal Trade, Salas 1205/1206/1208/1209 – Candeal de Brotas. CEP 40.280-902 Salvador/BA – Telefax: (71) 3452-4082.



Grandes cursos: Normas Internacionais de Contabilidade

Edmir Lopes de Carvalho

Numa iniciativa pioneira no país num sindicato de empresários contábeis, o Sescap Bahia promoveu, em janeiro, um encontro voltado para empresários de contabilidade a fim de esclarecer aos participantes das empresas que representa e outras interessadas as novas implicações das Normas Internacionais Contabilidade, as IFRS para as Pequenas e Médias Empresas (PME).

O ano de 2010 é o marco para a adoção inicial do novo padrão da contabilidade brasileira, baseado nas IFRS para todas as empresas, independentemente do tipo societário (S.A. ou limitada) e do porte (pequeno, médio ou grande). Diante das muitas dúvidas sobre a implementação das novas regras contábeis, especialmente as PMEs, a discussão foi valiosa.

Seja por tratar de mandamento legal do CFC (Conselho Federal de Contabilidade) aos contadores, seja por exigências do mercado, a implementação das IFRS é cada vez mais uma exigência. O ambiente contábil, tanto nacional quanto internacional, mudou, e essa mudança impacta todas as empresas, independentemente do porte e do tipo. Nesse novo cenário, a contabilidade ganha importância em âmbito mundial e o contador passa a ser a figura-chave dessa mudança. Portanto, é necessária uma mudança de comportamento, uma atualização constante, pois esse profissional deixa de ser o

Foto: Arquivo Pessoal



Edmir Lopes de Carvalho

guarda-livro.

Além da questão técnica, há o julgamento do profissional. Muitos procedimentos mudaram, a exemplo da estimativa de vida útil do imobilizado, que antes usava a tabela do fisco para evitar ajustes no LALUR. Agora o contador deve determinar, conforme o bem e o seu uso, qual é a vida útil. A contabilidade, baseada em regras (*code law*), onde tudo que poderia ser feito porque estava escrito agora passa a ser por princípios.

A principal mudança provocada pelas novas normas será a cultural. As novas regras deixam de lado a observância de fórmulas prontas para efeito de registros das operações nas demonstrações financeiras, passando a adotar o julgamento da administração, o que implica a análise particular de cada operação e de cada empresa. O principal exemplo talvez seja o registro da depreciação dos ativos imobilizados.

É extremamente importante que as empresas se enquadrem, pois, além de seguir as normas vigentes no país, estarão levando a contabilidade a um nível de transparência e confiabilidade melhor do que havia até então. Essa harmonização com as normas internacionais traz diversos benefícios para as companhias, dentre eles:

- Comparabilidade em escala nacional (análise de balanço);

- Acesso ao crédito mais fácil;
- Taxas de juros mais atraentes;
- Maior transparência;
- Valores mais próximos dos reais.

Vale lembrar que o Brasil foi o único país no mundo a implementar as IFRS em livros, ou seja, a contabilidade brasileira será toda em IFRS, ao contrário de outros países, onde as IFRS são utilizadas apenas no consolidado, nos livros cada país continua com as respectivas práticas contábeis locais (GAAPs).

Durante o curso foram apresentadas as diferenças básicas de aplicação das IFRS para as PMEs. As PMEs são tratadas de forma diferente. Como são empresas menores, muitas

vezes não possuem recursos suficientes para atender ao CPC completo, sendo assim, foi elaborado o CPC-PME, que contempla todas as normas contábeis, mas de forma muito mais simples e sucinta.

Considero importante que entidades como o Sescap Bahia preocupem-se com a divulgação e implementação dos novos padrões contábeis que visam a convergência para as normas internacionais, trazendo assim mais transparência ao processo e ao acesso às informações. O tema é de importância capital para pequenas e médias empresas. Embora as novas normas tenham entrado em vigor em janeiro de 2010, o balanço que ocorrerá em dezembro será o primeiro a refletir essas regras.

Edmir Lopes de Carvalho - Mestre em Controladoria e graduado em Ciências Contábeis pela FEA-USP. Foi executivo nas áreas de Controladoria e Planejamento, com carreira iniciada em auditoria na Coopers&Lybrand (uma das "big four"), e consolidada em empresas de destaque: lochpe-Maxion S/A, Rhodia, Grupo Rhône Poulenc, Aventis Crop Science Ltda, Alstom Brasil Ltda e Assa Abloy (Yale La Fonte Sistemas de Segurança Ltda). Atualmente é sócio da VIRTUS - Treinamento e Gestão Contábil Ltda.

Precisando de segurança ?

NETDAS
Preenchimento automático da
PGDAS e PGDASN

**Temos a solução ideal para
a sua necessidade**

NETNF-e (Emissor)
Emissor / gerenciador de NF-e
integrado com a Escrita Fiscal

NF-e (Importação)
Importação da NF-e diretamente do Site
da Secretaria da Fazenda

C.N.P.J.
Busca os dados cadastrais diretamente
do Site da Receita Federal

- Folha de Pagamento
- Escrita Fiscal
- Contabilidade
- Administrador Escritórios
- Protocolo de Documentos
- Sistema Tributário
- NETNF-e (Emissor / Gerenciador)

netspeed

(17) 3237.1184
www.netspeed.com.br

IR: para domar o leão, só outras feras

Link: www.sescapbahia.org.br
(Portal do Associado)

Mais uma vez, o leão do Imposto de Renda está faminto. Estão obrigados a declarar todos os contribuintes com rendimentos tributáveis acima de R\$ 22.487,25, de acordo com informações da Receita Federal publicadas no *Diário Oficial da União*. Pela primeira vez, a declaração não poderá ser entregue via formulários em papel. O prazo para entregar a declaração vai até 29 de abril, mas especialistas aconselham que o contribuinte se antecipe à data final de prestação de contas junto ao Fisco. Evite os riscos de improviso com a contratação de um leigo ou de um profissional aprendiz, consultando a lista de empresários contábeis associados ao Sescap Bahia, acessando www.sescapbahia.org.br em PORTAL DO ASSOCIADO. Minimizará, ao máximo, as chances de uma mordida voraz. Outra velha, porém muito boa máxima: contribuinte que espera a data limite para declarar corre o risco de enfrentar congestionamentos no site da Receita e de perder o prazo final. A multa por atraso na entrega é de, no mínimo, R\$ 165,74, mas pode chegar a até 20% do Imposto de Renda devido.

Xô, burocracia!

A derrubada pela Justiça da exigência de procuração pública para os contadores foi recebida com alívio pela direção do Sescap Bahia. Seguindo a direção da Federação nacional, a qual a instituição está ligada, o sindicato vinha se mobilizando com parlamentares federais baianos para a derrubada do artigo 5º da Medida Provisória 507

Isana Pontes

Esforço com os quais alguns deputados fizeram coro. Entre eles, a deputada federal do PCdoB/BA, Alice Portugal, que enviou, há poucos dias, uma mensagem para o vice-presidente da instituição, André Martinez, comentando o esforço do Sindicato.

A vitória judicial resultou da articulação da Confederação Nacional das Profissões Liberais (CNPL) em conjunto com a Fenacon, que obtiveram liminar favorável à suspensão da eficácia do art. 7º e parágrafo único do art. 8º da Portaria RFB nº 2.166/2010, que regulamenta o art. 5º da Medida Provisória nº 507/2010.

O texto do artigo 5º da MP 507 exige a apresentação de instrumento público de procuração para o contribuinte conferir poderes a terceiros, para em seu nome praticar atos perante a Receita Federal do Brasil. Com a liminar, os contadores e técnicos em contabilidade ficam afastados dessa exigência.

Na opinião do vice-presidente do Sescap Bahia, André Martinez, a liminar foi mais uma vitória do segmento contábil na luta pela desburocratização no país.

“Além de contrariar o Código Civil, que permite a representação de qualquer cidadão por um mandato particular, a medida cerceava o seu direito às informações, impedindo atos como a emissão de certidões, declarações e parcelamento de débitos”, afirmou.

Entendendo o artigo 5º da MP

De acordo com o artigo 5º somente são autorizados a acessar informações fiscais sigilosas servidores que possuam permissão de acesso, que pertençam aos quadros da Receita ou que estejam prestando serviços para o órgão.

A norma diz que são protegidas por sigilo informações como as atividades relativas a rendas, patrimônio, débitos, créditos, dívidas e movimentação financeira e patrimonial, bem como aquelas que revelem negócios, contratos e relacionamentos comerciais e as relativas a processos industriais. Informações só acessíveis por necessidade de ofício do servidor autorizado.

A portaria também discrimina quais dados não são protegidos por sigilo, como informações cadastrais. O acesso a bancos de dados sem permissão ou justificativa é indevido e passível de punição.

A autorização aos dados sigilosos será realizada quando a ação for para fiscalização, acompanhamento, investigação e outros, conforme a função do servidor. A portaria regulamenta, ainda, a emissão de procurações que o contribuinte poderá realizar para que terceiros tenham acesso aos seus dados.



Alice Portugal - PCdoB/BA
deputada federal



Organizações inteligentes, o mundo mudou!

Vê como a menina se concentra para ouvir a concha? Até onde esta mente livre, criativa – que derruba qualquer paradigma – viaja? Não se engane, as corporações dos novos tempos vão precisar da mesma disposição desta compenetrada mocinha: ouvir o que os elementos do seu universo têm a dizer

Isana Pontes

Nesse universo incluem-se acionistas, empregados, dependentes, associados, filiados, coligados e membros. E mais: fornecedores, consumidores, mercados... ufa! Haja ouvidos e visões transversais.

Empreender, buscar conhecimento, explorar, perceber sutilezas (o que parece simples – ali do lado, como uma conchinha perto do ouvido!), mas que pode ser o caminho para a sua corporação.

Talentos, temperamentos e formações. Valores, ideias, comprometimento. Mix que – sob os riscos calculados da direção da sua empresa, e a permissão dela para que os funcionários talentosos da sua equipe possam voar – pode transformar escutas sensíveis e novos olhares em bem-sucedidos serviços para seus clientes e o mercado.

Como garantir que as inovações tragam resultados financeiros? Como mensurar investimentos mais arriscados? Como evoluir e calibrar rotas que se mostram positivas?

Para ouvir as respostas de homens de negócios renomados, a Fe-nacon e o Sescap Bahia convidam-no a participar da 14ª Conescap.

"Organizações inteligentes, o mundo mudou!" Um slogan, um vocativo.

Para que os participantes (antecipando-se à concorrência) mergulhem nesta viagem inovadora, a comissão organizadora da convenção escolheu um cenário sob medida: a Costa dos Coqueiros. Um pedaço especial da Bahia, que hipnotiza: mar, mangue, areia, brejos e empreendimentos imobiliários e turísticos. Dá para harmonizar desenvolvimento, progresso, turismo e meio ambiente?

Esta, aliás, é uma das questões mais urgentes dos novos tempos com a qual todas as corporações (pequenas ou grandes) vão ter que lidar em algumas das suas tratativas.

Mas, voltando a Conescap, não perca tempo! Inscreva-se logo. Traga cartões de visita para *networking*. Coloque na pasta um caderninho de anotações, um gravador, o *blackberry*, chinelos, óculos escuros, filtro solar e muita disposição para as experiências inéditas que não vão faltar.

Começando por ouvir os búzios.

E aí, está preparado?

Inscreva-se

www.conescap.com.br

Natureza, história e globalização

Um cenário paradisíaco, discussões sobre modernas práticas de gestão nas empresas de serviços e uma programação variada (porque ninguém é de ferro!) estão à sua espera na 14ª Conescap, em Costa do Sauípe. Salve a Bahia!

Isana Pontes

A Conescap – Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas, será realizada no Hotel Sauípe Park, de 30 de outubro a 1º de novembro.

Falamos do maior e mais importante evento nacional do segmento de serviços. Acontece de dois em dois anos, em algum estado brasileiro, escolhido pelos representantes dos sindicatos que compõem o sistema da Federação Nacional das Empresas Contábeis e de Serviços, a Fenacon. Em 2011, será a Bahia a abrir os braços, a história e a beleza natural para acolher os cerca de 1.500 participantes da Conescap e apresentá-los ao circuito planetário das novas informações do segmento de serviços.

Rumo ao topo

A homologação – dentro do sindicatos que compõem o sistema Fenacon, para que o Sescap Bahia servisse como anfitrião da convenção – é um atestado de que a maturidade e a atuação político-sindical da organização caminham rumo ao topo. O aval levou em conta um projeto consistente, da escolha do local às interfaces da programação; do temário à logística de recepção dos participantes. “A Conescap na Bahia é um sonho estruturado por suas diversas diretorias, numa trajetória de 15 anos de desafios e conquistas”, pontua a presidente do sindicato, Patrícia Jorge.

Fotos: Costa do Sauípe



Renovar e inovar

A convenção servirá de endereço nacional para debater as transformações com as quais o segmento de serviços se depara, as novas tecnologias que podem simplificar o dia a dia contábil e fiscal (especialmente das micro e pequenas empresas) dentro da visão holística da sustentabilidade corporativa "alicerçada nos eixos dos custos, serviços, pessoas e meio ambiente", explica o coordenador da 14ª Conescap, André Martinez, que também é vice-presidente do Sescap Bahia.

Temas que estão pautados para o encontro com palestrantes renomados nacionalmente das áreas de recursos humanos, marketing, comunicação, economia, tributos, contabilidade e direito.

A 14ª Conescap trará diversas inovações. Entre elas, a alternância dos painéis com oficinas e com a apresentação de *cases* de sucesso, a fim de tornar a programação mais dinâmica e os convencionais, "interagindo, trocando informa-

ções e aprendendo a fazer, fazendo", acrescenta Martinez.

Cases de Marketing

Outra novidade do programa serão as histórias de empresas – que, mesmo em momentos econômicos atípicos, tiveram a ousadia de renovar sua forma de gestão e apostar em novas estratégias de negócios, com resultados positivos, sem necessariamente promover tesouradas dramáticas em custos, produtos e pessoas.

A convenção das empresas contábeis e de serviços tem este ano na coordenação do programa do evento a doutora da Universidade Federal da Bahia Sonia Gomes, que ajudou a ancorar os conteúdos, num processo construtivo com todos os integrantes da Comissão Organizadora da Conescap.

Empresários de diversos estados vão marcar presença no evento, que recebeu, inclusive, o apoio do governador da Bahia, Jaques Wagner, o qual colocou o governo do Estado à disposição da convenção.

overbrand
soluções em design estratégico

a overbrand é um escritório de design estratégico e social que atua no desenvolvimento de projetos associando criatividade, tecnologia e pesquisa para obter resultados nas soluções de problemas de identidade, comunicação e produção dos nossos clientes.

no nosso escopo de atuação, e contando com uma equipe multidisciplinar de profissionais, realizamos projetos de diagnóstico e desenvolvimento, aprimoramento e resgate de técnicas e processos de produtos artesanais, principais

fontes de renda das famílias interioranas, além de desenvolver sistemas de identidade e promoção que garantirão uma boa apresentação junto ao mercado local e externo, respeitando os princípios e critérios de comércio ético e solidário.

a solução criativa e eficaz de problemas de desenvolvimento de produtos, planejamento estratégico, gestão de marca e agregação de valor é o objetivo a ser alcançado a cada projeto, apresentando resultados que refletem as necessidades de cada empresa.



Costa do Sauípe

O Complexo Hoteleiro Costa do Sauípe está instalado na Bahia, a 76 km de Salvador, no meio da rota ecológica batizada de Costa dos Coqueiros. Sua concepção obedeceu a um minucioso estudo sobre o impacto ambiental, com o objetivo de favorecer a região e proporcionar uma experiência completa de lazer, diversão e descanso para seus hóspedes, com o máximo de qualidade e conforto

Na orla de seis quilômetros de praia selvagem, os coqueirais dominam a paisagem. Há também dunas de areia muito branca, restingas, bromélias e mata atlântica, lagoas e rios. Juntem-se a esse belíssimo cenário sol e manguê. A combinação para agradar a visitantes de todas as idades e a estrutura perfeita para proporcionar momentos especiais e inesquecíveis.

Estrutura

Com uma das maiores e mais completas estruturas de esportes e lazer, o complexo hoteleiro também oferece grande diversidade gastronômica, além de espaço para eventos e congressos. Confira um pouco aqui e muito mais no site www.costadosauipe.com.br.

A garotada, por exemplo, tem diversão garantida no espaço kids, exclusivo para as crianças de 4 a 12 anos dentro da Costa do Sauípe. A criançada se diverte com uma programação educativa, enquanto os pais podem aproveitar, com toda tranquilidade, as atrações dos resorts. Equipes de monitoria e entretenimento infantil estão preparadas para brincar e jogar com a turminha, que participa também de oficinas especiais de habilidades manuais e artísticas. O espaço funciona das 9 às 22h.

Compras – A Costa do Sauípe oferece várias alternativas para os hóspedes que querem comprar presentes e lembranças especiais. De artesanato a jóias, de camisetas a perfumes, de quitutes a arti-



gos esportivos, de peças de decoração a bebidas importadas, há produtos para todos os gostos. O principal centro de consumo está localizado na Vila Nova da Praia, mas existem lojas também nos hotéis e centros esportivos.

Atividades de lazer – Não faltam atividades esportivas e de lazer para os que gostam de exercitar o corpo ou mesmo para quem quer viver novas experiências, como andar a cavalo, surfar, descer numa tirolesa ou aprender a jogar golfe. São diversas opções, basta você escolher as que mais têm a ver com você.

Ecoturismo – Na Costa do Sauípe, os ecossistemas e as belezas da região fazem seu convite aos espíritos mais aventureiros. A fauna desse trecho do litoral baiano também é para lá de privilegiada. Tartarugas marinhas, baleias e pássaros raros encantam os amantes da natureza e propiciam passeios inesquecíveis.

Expo-Conescap

A 14ª Conescap acontecerá no Sauípe Park, o hotel com maior estrutura de eventos do complexo Costa do Sauípe, que receberá em suas confortáveis e modernas acomodações os participantes do evento. As estruturas de salões e de hospedagem garantem à comissão organizadora toda a comodidade de produzir e modular o evento, transformando ideias em realidade.

Networking para fornecedores e clientes que atuam com as empresas de serviços. Para sua empresa brilhar na 14ª Conescap, conheça mais detalhes do projeto no site www.conescap.com.br

Conhecimentos, troca de experiências, oportunidades de negócios. Confira, a seguir, algumas ações da expo-conescap:

14ª Feiness - Feira Nacional de Negócios - Uma vitrine de produtos e serviços para as empresas do segmento. No *Hotel Sauípe Park*, num espaço de 2.000 metros quadrados, com 44 estandes. De 30 de outubro a 1º de novembro de 2011.

Conescap fest - Espaço em formato de tenda que vai juntar gente bacana e muita diversão: praça de alimentação, sistema *all inclusive*, lounges, espaço zen e customização de abadás para você viajar no famoso jeito baiano de confraternizar.

Conescap run - Correr é fazer amigos. Muitas empresas descobriram que formar grupos de corrida é uma maneira de integrar seus funcionários. E correr no Complexo Costa do Sauípe é um privilégio.

Acrescente valor à sua marca. Venha fazer parte das Ações da Expo-Conescap!



Nota da editora da Revista Sescap Bahia em Serviços: Os textos das páginas 14 e 15 – 1) *Costa do Sauípe* e 2) *Expo-Conescap* – reproduzem o material publicitário produzido pelo Complexo Costa do Sauípe e, sucessivamente, pelo Grupo Target, responsável pela produção e organização da Conescap. Às duas empresas a Fenacon, o Sescap Bahia e a Memória Eletrônica Conteúdo, Imagem e Educação (responsável pela direção e produção dos conteúdos, bem como pelo projeto editorial desta revista) agradecem à cessão de imagens, dos citados textos e dos demais elementos que integram a identidade visual da Conescap. Conteúdos cedidos gentilmente, e sem ônus, para as mídias do Projeto de Comunicação Integrada do Sescap Bahia (site, Revista Sescap Bahia em Serviços e Informativo Eletrônico).

Salve, rainha!

O chão da tenda da 14ª Conescap vai tremer no dia 31 de outubro, a partir das 22h, quando Daniela Mercury apresentar para os participantes da convenção o seu show *Canibália, ritmos do Brasil*. Poucos dias antes do Carnaval, a estrela concedeu uma entrevista à assessora de Comunicação do Sescap Bahia, Isana Pontes, falando sobre a satisfação de fazer esse show no evento. A conversa aconteceu ao pôr do sol, no pier do Museu de Arte Moderna, em Salvador.

Confira no link do You Tube: <http://www.youtube.com/watch?v=ch68ty1imYQ>



Foto Priscila Prade (cedida sem ônus pela Ass. de Comunicação de Daniela Mercury - Canto da Cidade)

Parceria “azeitada”

Os serviços prestados pela Superintendência de Controle e Ordenamento do Uso do Solo do Município (Sucom) ao segmento empresarial contábil na abertura de empresas foram o tema do encontro entre o vice-presidente do Sescap Bahia, André Martinez, e o superintendente da Sucom, Claudio Silva. A conversa fortaleceu a disposição das instituições de “azeitarem” a parceria, para otimizar a emissão do Termo de Viabilidade de Localização (TVL).

Isana Pontes

André Martinez entregou ao superintendente da Sucom uma lista com o nome de empresas contábeis associadas mensalistas do sindicato que se queixaram à instituição de entraves por parte da Sucom na legalização das empresas dos seus clientes, mesmo tendo o carimbo de público estratégico do Sescap Bahia. A Sucom se disponibilizou a analisar os casos levados pelo vice-presidente do Sescap Bahia e apontar os motivos pelos quais cada um teria passado do prazo.

Claudio explicou que a Sucom trabalha em conjunto com os principais atores do setor econômico da cidade. Por isso, busca parcerias como a que foi firmada no ano passado com o Sescap Bahia. Por intermédio de ferramentas como a Central de Relacionamento Sucom (CRS), públicos estratégicos como os associados mensalistas ao Sescap Bahia conquistaram um tratamento diferenciado e um canal de comunicação exclusivo para sanar pendências na Sucom.

Acrescentou também que o órgão tem investido no desenvolvimento de um modelo que permita acompanhar os processos sem burocracia. “Hoje, qualquer parecer, qualquer convite, pode ser encontrado na internet. Com o serviço de TVL Online os processos que não demandam vistoria são atendidos em até 48 horas, já os que requerem o procedimento saem em 12 dias. Em 2008, esse tempo de espera chegava a 60 dias”.

Sobre as queixas de alguns empresários contábeis do Sescap Bahia que afirmaram que os prazos não estariam sendo respeitados, Silva ressaltou a

importância do acompanhamento dos processos na internet, já que muitas vezes entram em convite (procedimento em que os técnicos do órgão necessitam de maiores informações para análise) e os próprios requerentes demoram a responder às solicitações.

O vice-presidente do Sescap Bahia, André Martinez, elogiou a disposição do gestor da Sucom de monitorar o andamento dos processos encaminhados como pendentes pelo sindicato para a autarquia.



Disse, ainda, que assim que a Sucom retornar a relatoria sobre tais processos, o Sescap tomará as providências junto aos associados que reclamaram dos entraves. Garantiu que a parceria Sescap e Sucom será mais disseminada pelo *Projeto de Comunicação Integrada* do Sescap Bahia (site, revista e informativo eletrônico).

Experimente!
sucom@sescapbahia.org.br

Questão de abordagem, conteúdo e gramática

Os *press releases* enviados às redações são cada vez mais adotados pelas empresas de serviços como ponte para aproximá-las dos veículos de comunicação. A maioria, porém, nem é lida pelos editores, bombardeados todos os dias com centenas de notícias sobre ações institucionais e pessoas

Isana Pontes

Motivo? Falta critério jornalístico na forma de abordagem e no conteúdo. Se esse rigor é relaxado, o release descaracteriza-se, descredibilizando a empresa e o jornalista que enviaram a notícia. Entenda como funciona.

O que é um *press release*

Os *press releases* (notas, sugestões de pauta ou a repercussão de notícias sobre um fato) são uma das diversas ferramentas de uma Assessoria de Imprensa. Serviço dos jornalistas que têm, entre outras atividades, a função de preparar os textos técnicos direcionados para rádios, tevês, assessorias de imprensa, jornais e sites.

O e-mail da gerente de Jornalismo da TV Aratu, Carla Araújo, é um dos endereços onde diariamente aterrissam cerca de 400 releases. Ela seleciona 15, no máximo. Sugestões de pautas que reencaminha para os editores da tevê que "refiltram" essas notícias, reduzindo ainda mais o número de releases aproveitados nos telejornais da casa. Para que sua empresa seja assertiva nesta relação com a imprensa, Carla Araújo, aponta algumas sutilezas deste "pulo do gato".

"Os tempos mudaram, mas a gramática correta num texto jornalístico continua imprescindível. Um release que não leva isso em consideração transmite uma péssima impressão sobre o redator da matéria e descredibiliza a instituição que ele representa. Release de jornalista com português de Orkut eu delete na hora!"

Carla Araújo: gerente de Jornalismo da Aratu



O jeito certo de arrumar as letrinhas

1. Alcance – Quantos telespectadores, leitores ou ouvintes a sua notícia atinge? O interesse do veículo pela matéria aumenta à medida que o material é útil para o maior número de pessoas.

2. Singular e plural – Notícias singulares são atraentes. Um fato poético no cotidiano, uma iniciativa educativa. "Agrada ao espectador cansado de informações parecidas", orienta.

3. Celebridade é para poucos – Embora alguns empresários, políticos e dirigentes acreditem nisso, nem tudo o que acontece na instituição deles é notícia de interesse público. Tampouco eles devem se colocar no papel de celebridades. "O critério final sobre o que é notícia não é de quem contratou o assessor de imprensa. É do veículo", pontua Carla.

4. Aniversário? Lançamento de produto? – Só se vier agregado a uma informação de interesse coletivo. A participação de um empreendimento em um evento se transforma numa pauta jornalística se trazer algo novo do ponto de vista cultural ou social. "Um evento pode ganhar importância jornalística diante do impacto negativo ou positivo, como a geração de empregos. Lançamentos como um megaempreendimento imobiliário são atraentes para um veículo especializado – uma revista de imóveis, por exemplo. O mesmo não vale para uma tevê, que tem cobertura generalista e pouco tempo para o noticiário local", explica.

5. Objetividade – A objetividade e o encadeamento da informação diferenciam o bom do mau *release*. "Para chamar a atenção do editor, o título tem de ser impactante, sem ser mentiroso nem adjetivado. Identificamos rápido quando é notícia é exagerada – e nos aborrecemos – se não há conteúdo consistente", afirma Carla. "É forçar a barra tentar vender à imprensa algo que não existe. Jornalista é um formador de opinião muito crítico e exigente", completa.

6. Lead, sublead, retransca – Coloque "qual é a

conclusão do fato" no primeiro parágrafo do *release* (o chamado *lead*). Na sequência, vêm o *sublead* (o desdobramento do *lead*) e a retransca (a parte final). Carla lembra que é importante também contextualizar concisamente e (sempre!) apresentar números (do crescimento, do faturamento) ou fatos que deem consistência à informação.

7. No liquidificador – Só especialistas entendem informações técnicas. Tevê, rádio e jornal são veículos de massa. Então, em vez de atuar como um taquígrafo, abrindo aspas do início ao fim da fala do entrevistado, o jornalista que elabora um *release* tem de enviar a informação traduzida, para que o repórter ou editor (leigos em temas técnicos) possam transmitir tais informações para o grande público, numa linguagem simples e acessível. "Alguns *releases* vêm tão técnicos, que fica claro que o assessor de imprensa não entende o mínimo sobre o assunto que está divulgando", observa.

8. Linha editorial – Considere a linha editorial do veículo e o perfil do jornalista que receberá o *release*. Direcione o formato, a linguagem e o texto. Um *release* enviado para uma tevê deve conter – além das informações –, se possível, um breve roteiro de imagens. "Às vezes, a informação é boa, mas, se não houver como cobrir os dados com imagens, a pauta se desvaloriza", orienta Carla.

9. Boa gramática – A gerente de Jornalismo da TV Aratu informa que é rigorosa na gramática. Disse que tem se assustado com os textos produzidos especialmente por alguns profissionais que estão entrando no mercado. "Os tempos mudaram, mas a gramática correta num texto jornalístico continua imprescindível. Um *release* que não leva isso em consideração transmite uma péssima impressão sobre o redator da matéria e descredibiliza a instituição que ele representa", diz. "*Release* de jornalista com português de Orkut eu delete na hora!", entrega. Carla faz questão, contudo, de não generalizar a nova geração de jornalistas, uma vez que as novas gerações também têm revelado potenciais talentos.



Apagão de Talentos

A falta de executivos e de talentos afeta setores da economia. Foi batizada de "apagão de talentos" pela DBM, consultoria em gestão do capital humano, sobretudo nos setores de investimento. Mas outros setores da economia já estão sendo afetados pela escassez de mão de obra, como mercado imobiliário, logística, tecnologia da informação, telecomunicações e infraestrutura. Construção civil e segurança do trabalho encabeçam a lista das carreiras que mais precisam de mão de obra qualificada

Ana Claudia Athayde

Os apagões energético, rodoviário, portuário, aeroviário e outros tantos ficam pequenos diante do complexo e de difícil solução que é o apagão de talentos. Hoje nós temos quantidade de mão de obra, mas faltam especialistas. É preciso reter talentos e criar outros atrativos, além dos financeiros, que mantenham os colaboradores alinhados com o crescimento da empresa.

Algumas estratégias têm sido adotadas para preencher cargos executivos nas empresas para enfrentar o novo cenário da economia: aceleração da carreira, promovendo internamente as pessoas para as novas oportunidades, gerando expansão para os programas trainee; atrair profissionais dos concorrentes, sobretudo com benefícios diferenciados; identificar profissionais expatriados e trazê-los de volta ao país; investir em treinamento e ter gestores capacitados para descobrir os talentos; chamar de volta ao mercado aqueles que já estavam aposentados; ou contratar executivos terceirizados, experientes e capazes o suficiente para preencher a lacuna, pagando altos salários até que se encontre um substituto. Essa busca pelo talento requer, muitas vezes, a contratação de um *headhunter*.

Segundo José Augusto Minarelli, diretor-presidente da Lens & Minarelli Associados Ltda., todas as áreas têm déficit de profissionais qualificados. A possível incapacidade das instituições de ensino brasileiras de formar profissionais qualificados para o novo contexto econômico gera uma competição

Foto: Arquivo Pessoal



Ana Claudia Athayde

exacerbada por talentos, aumentando as compensações oferecidas aos indivíduos que apresentem as competências essenciais para este novo momento da economia brasileira. De acordo com a pesquisa mensal da Ricardo Xavier Recursos Humanos, os engenheiros continuam liderando o ranking das dez graduações mais requisitadas pelas corporações: 1. Engenharia; 2. Administração; 3. Ciências Contábeis; 4. Economia; 5. Jornalismo/Publicidade e Marketing; 6. Tecnologia da Informação; 7. Direito; 8. Psicologia; 9. Análise de Sistemas; e 10. Secretariado.

Segundo o estudo mensal da consultoria, as áreas que mais se destacaram em 2009 foram: Comercial, com 12% das posições; Administrativa, com 10%; Engenharia, com 9%; Tecnologia da Informação e Industrial, ambas com 7%; Financeira, Contábil e Recursos Humanos, com 6% cada; Marketing, com 4%; e Jurídica, com 3%.

Estamos sofrendo o apagão de talentos nos mais diferentes setores da economia e em todos os níveis profissionais! Em 2011 fala-se no "apagão de talentos" de diversos setores do mercado de trabalho brasileiro, especialmente por conta dos dois grandes eventos que serão sediados no Brasil: a Copa do Mundo de 2014 e a Olimpíada de 2016. Será que estaremos preparados e capacitados para esse desafio? Como sua empresa está lidando com essas questões? Você está atento a essa oportunidade?

Ana Claudia Athayde é presidente da Diretoria Executiva da ABRH-BA.

Instituto Sescap Bahia

Educação continuada, difusão de novas tecnologias e desenvolvimento social são os pilares do Instituto Sescap Bahia. Uma realidade desde dezembro de 2010. Criado pelo Sescap Bahia, o instituto é uma organização cuidadosamente pensada, que atuará em prol do segmento contábil e de serviços, contribuindo também para socioeconomia do Estado

Isana Pontes

A grade técnica de atuação inclui reciclagens, programas de qualidade, disseminação de ferramentas que otimizam vida das empresas (especialmente, pequenas e micros) como a certificação digital. Uma tecnologia que vem sendo aperfeiçoada e com vantagens cada vez mais evidentes para as empresas que as adotam.

Ainda no quesito tecnologia, o Instituto Sescap Bahia apostará em videoconferências e teleconferências para difundir conhecimentos de negócios, mercado e economia em empresas de serviços, em Salvador e no interior. Uma iniciativa de resultados idealizada pelo Sescap Bahia (pioneira – e replicada por vários outros sindicatos que integram o Sistema Fenacon), que o instituto pretende potencializar.

Na grade ambiental, o instituto também fortalecerá a beneficência. "Articularemos parcerias com governos e instituições que desenvolvam projetos socioambientais, alinhados com a missão, a visão e os valores do instituto. Projetos de assistência jurídica gratuita para as comunidades, pesquisas sobre novas tecnologias para o segmento de serviços

e programas de combate à pobreza, entre outros", informa o diretor financeiro da instituição, Carlos Silveira.

Acrescenta, ainda, que – dentro dessa linha de atuação – o instituto vem idealizando uma grade de palestras para governos e instituições sobre mecanismos mais transparentes na apresentação dos balanços contábeis para as organizações do Terceiro Setor. A proposta do instituto é acompanhar os processos fiscais das organizações, por meio da experiência dos especialistas do instituto", pontua.

Há algum tempo, o Sescap Bahia motiva seus associados e filiados a orientar seus clientes sobre doações para programas de desenvolvimento social. Silveira lembrou o apoio dado pelo sindicato entre programas de assistência social, como o Fundo Estadual da Criança e do Adolescente, Fecriança, o Aristidez Maltez, a Fundação Lar Harmonia, a Associação dos Amigos dos Autistas ComVida, em Catú de Abrantes, Camaçari, entre outros.

A percepção é que o segmento contábil pode e deve ser uma importante ferramenta de transformação social. "O fortalecimento do Instituto incentivará o planejamento e a visão do desenvolvimento social como investimento, a diversas outras organizações, assegurando mais profissionalismo na prestação das contas. É o exemplo começando em casa", finaliza Silveira.

Conheça a diretoria do instituto no link:
www.sescapbahia.org.br/novo/instituto.htm

Instituto Sescap Bahia

Ed. Royal Trade, 2572, salas 207/208



Mutirão pelo MEI

Reforçar a orientação dos empresários contábeis na formalização dos empreendedores individuais baianos é uma das ações do Sescap Bahia nas empresas que representa. Estratégia que será planejada com o Sebrae local, para aperfeiçoar a formalização do MEI. Para isso, as duas instituições têm agendados encontros para discutir abordagens possíveis.

Da parte do Sescap Bahia, a meta é instrumentalizar os empresários contábeis (optantes pelo Simples Nacional) a orientar os autônomos interessados em regularizarem-se. Desde que foram beneficiados com a transferência da tabela V do Simples para a tabela III, esses empresários contábeis são obrigados a regularizar os MEIs, sem cobrar por isso.

"Queremos convencer cada vez mais empresas filiadas que este esforço pelo MEI somará resultados para o desenvolvimento do Estado e para a imagem do nosso segmento", orienta o diretor Regional do Sescap Bahia, Edson Daltro.

Ele vê, ainda, na formalização gratuita do microempreendedor individual uma estratégia de prospecção e de marketing dos empresários contábeis na formação de uma nova carteira de clientes.

Treinamentos gratuitos

Como parte do esforço, o Sescap Bahia vem realizando desde 2009 treinamentos gratuitos para preparar os empresários contábeis para prestar o atendimento "da maneira mais técnica e eficiente possível", Daltro.

De acordo com ele, a formalização do MEI tem um longo caminho pela frente "e nós – empresários contábeis e Sebrae – temos muito o que aprimorar".

Daltro lembra a entrega da declaração anual do MEI. "Os prazos foram prorrogados duas vezes e apenas metade do universo esperado fez as declarações", informa, lembrando que a data limite é 31 de maio. De acordo com Daltro, muitos não conhecem os trâmites legais.

"Os contadores e o Sebrae são indispensáveis para levar confiança a esses novos empreendedores e mostrar que realmente é possível", garante. ■

Por Isana Pontes

Em caso de dúvida, envie um e-mail para mei@sescapbahia.org.br

Sindicatos e Associações da Bahia

Sindicato dos Contabilistas do Estado da Bahia – SINDICONTA-BA
Av. Sete de Setembro – 74- Ed. Santa Rita – 7º andar – sala 704 – Centro/São Bento cep: 40.060-001. (71) 3322 8080. sindiconta.ba@gmail.com

Sindicato dos Contadores e Técnicos em Contabilidade do Sul da Bahia – SINDICONTASUL
Praça Otávio Mangabeira 59 térreo – Centro CEP: 45.600-000 – Itabuna-Ba. (73) 3613 7771. jeanbarau-na@uol.com.br

Sindicato dos Contadores e Técnicos em Contabilidade de Vitória da Conquista – SINCONTEC
Rua Landicéia Gusmão, 287 1º andar, sala 103- Centro CEP: 45.015-500 – Vitória da Conquista. (77) 3422 2778 sincontec.conquista@bol.com.br

Sindicato dos Contabilistas de Feira de Santana – SINCONT
Rua dos Contabilistas 54 sala 54 Ed. Miralva Pinto 2º andar CEP 44010-190 – Centro – Feira de Santana. (75) 3623 9443. Sincont.fsa@terra.com.br / Sincont.fsa@hotmail.com

Sindicato dos Contabilistas de Jequié – SINCONTEJ
Rua 21 de Abril nº 32 sala 202 – Ed. Mascarenhas, 2º andar – Centro CEP: 45.200-300 – Jequié. (73) 3525 6692. brascont@hotmail.com

Sindicato dos Contabilistas de Irecê – SINCONTI
Rua Augusto Pereira Nunes – 135 – sala 123 – cep: 44.900-000 – Irecê. (74) 3641 1702

Sindicato dos Técnicos em Contabilidade e Bacharéis em Ciências Contábeis do Extremo Sul da Bahia – SICONEX
Av. Duque de Caxias nº 51, sala 04. Centro CEP: 45.820-090

Eunapólis- Ba. (73) 3261 3425. Siconex-eunapolis@hotmail.com

Sindicato dos Contabilistas de Ilhéus – SINCONTIL
Rua Almirante Barroso, 137 – sala 301 – Centro – CEP: 45.653-135 – Ilhéus. (73) 3231 1799. mccontabilidade@ilheus.com.br

Associação dos Contabilistas de Itapetinga e Região – ACITA
R Barão do Rio Branco 63 sala 107 Ed. Maxcenter. Centro CEP: 45.700-000 – Itapetinga. (77) 3261 7909. acita@elsite.com.br

Associação dos Contabilistas da Terra Mater – ASCONTEM
Av. Portugal – 557 – Centro – cep: 45.810-000 – Porto Seguro. (73) 3288 3356



30.10.2011 a 01.11.2011
Costa do Sauípe - Bahia

**Empresários e Profissionais reunidos na Bahia
para debater sobre as organizações que têm capacidade
de APRENDER, RENOVAR e INOVAR continuamente.**

**Mais de
1.500
participantes**



**A Maior
convenção
Nacional de
Empresas
de Serviços**

**Maiores informações:
www.conescap.com.br**

Promoção:



Realização:



Produção e Organização:



www.grupotarget.com.br

Fique sempre atualizado!

Invista em software Nasajon

SISTEMAS PRONTOS PARA TRABALHAR COM:

✓ Portaria 1.510 - MTE ✓ Projeto Sped ✓ NF-e ✓ PAF- ECF

SOLUÇÕES INTEGRADAS PARA GESTÃO CONTÁBIL E EMPRESARIAL

- Contabilidade
- Escrita fiscal
- Folha de pagamento
- Controle de ponto
- Recursos humanos
- Protocolo
- Gestão Financeira
- Estoque
- Automação comercial
- PDV



Ligue 4003-9399
ou fale com o representante
mais próximo. Veja em:
www.nasajon.com.br

**CONDIÇÕES
ESPECIAIS PARA
CONTADORES**



Software de Confiança